

**Adriatic Slovenica d.d.
i
Grupa Adriatic Slovenica
GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2015.**

REVIDIRANO



GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2015. – SADRŽAJ

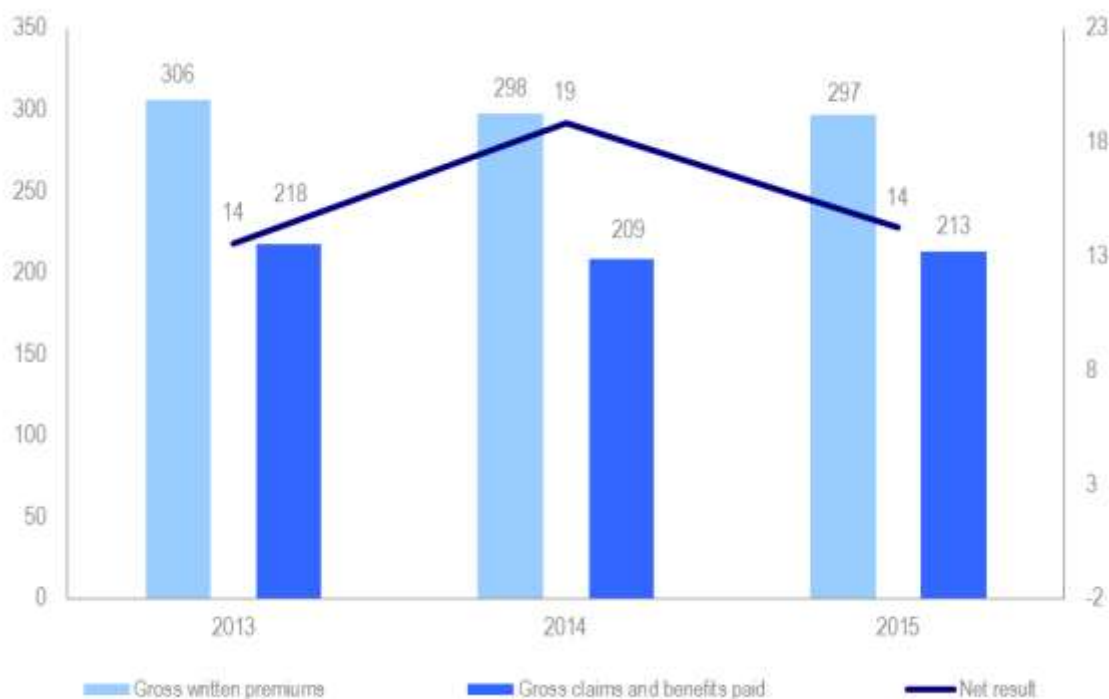
1. GLAVNA POSTIGNUĆA	3
1.1 FINANCIJSKA I DRUGA POSTIGNUĆA MATIČNOG DRUŠTVA U 2015.	3
1.2 FINANCIJSKA I DRUGA POSTIGNUĆA GRUPE U 2015.	4
1.3 IZAJVA PREDSEDNIKA UPRAVE	5
1.4 IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA – Sažetak	7
1.5 IZVJEŠĆE REVIZORSKOG ODBORA NADZORNOG ODBORA - Sažetak	9
IZVJEŠĆE REVIZORSKOG ODBORA NADZORNOG ODBORA O RADU IZVRŠENOM U 2015. TE O ISPITIVANJE MATERIJALA ZA ODOBRENJE GODIŠNJEG IZVJEŠĆA ZA 2015.	9
FORMALNI ASPEKT	9
UPRAVLJANJE RIZICIMA I UČINKOVITO DJELOVANJE UNUTARNJIH KONTROLA	9
FINANCIJSKA IZVJEŠĆA I VANJSKA REVIZIJA	10
ZAKLJUČCI	10
1.6 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI MATIČNOG DRUŠTVA U 2015.	10
1.7 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI MATIČNOG DRUŠTVA NA POČETKU 2016.	16
1.8 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI DRUŠTVA KĆERI U 2015.	16
1.9 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI DRUŠTAVA KĆERI NA POČETKU 2016.	18
2. OPĆE INFORMACIJE O MATIČNOM DRUŠTVU I GRUPI	19
2.1 ADRIATIC SLOVENICA D.D.	19
2.2 GRUPA ADRIATICA SLOVENICA	21
3. NAŠA VIZIJA I VRIJEDNOSTI	25
4. STRATEŠKE SMJERNICE MATIČNOG DRUŠTVA I GRUPE	26

1. GLAVNA POSTIGNUĆA

1.1 FINANCIJSKA I DRUGA POSTIGNUĆA MATIČNOG DRUŠTVA U 2015.

	2015	2014 (usklađeno)
Zaračunate bruto premije (u milijunima eura)	296,6	297,9
Bruto plaćeni odštetni zahtjevi i naknade (u milijunima eura)	213,4	208,8
Tržišni udio	15,0%	15,4%
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja (u milijunima eura)	16,8	23,0
Dobit/(gubitak) nakon oporezivanja (u milijunima eura)	14,3	19,3
Financijska ulaganja, novac i novčani ekvivalenti (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	573,7	576,4
Bruto obveze koje proizlaze iz ugovora o osiguranju (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	528,7	527,8
Broj zaposlenika (na dan 31. prosinca)	1.092	1.027
Premija po zaposleniku (u tisućama eura)	271,7	290,0
Ukupan prinos od ulaganja	2,53%	9,72%
Povrat od vlastitog kapitala (ROE - Return on Equity)	13,7%	19,3%
Knjigovodstvena vrijednost kapitala (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	100,9	106,9
Knjigovodstvena vrijednost udjela u eurima (na dan 31. prosinca)	9,79	10,37
Indeks adekvatnosti kapitala	172	173
Rejting (na dan 31. prosinca), Fitch Ratings	BBB- stabilna (Fitch Ratings)	BBB- stabilna (Fitch Ratings)

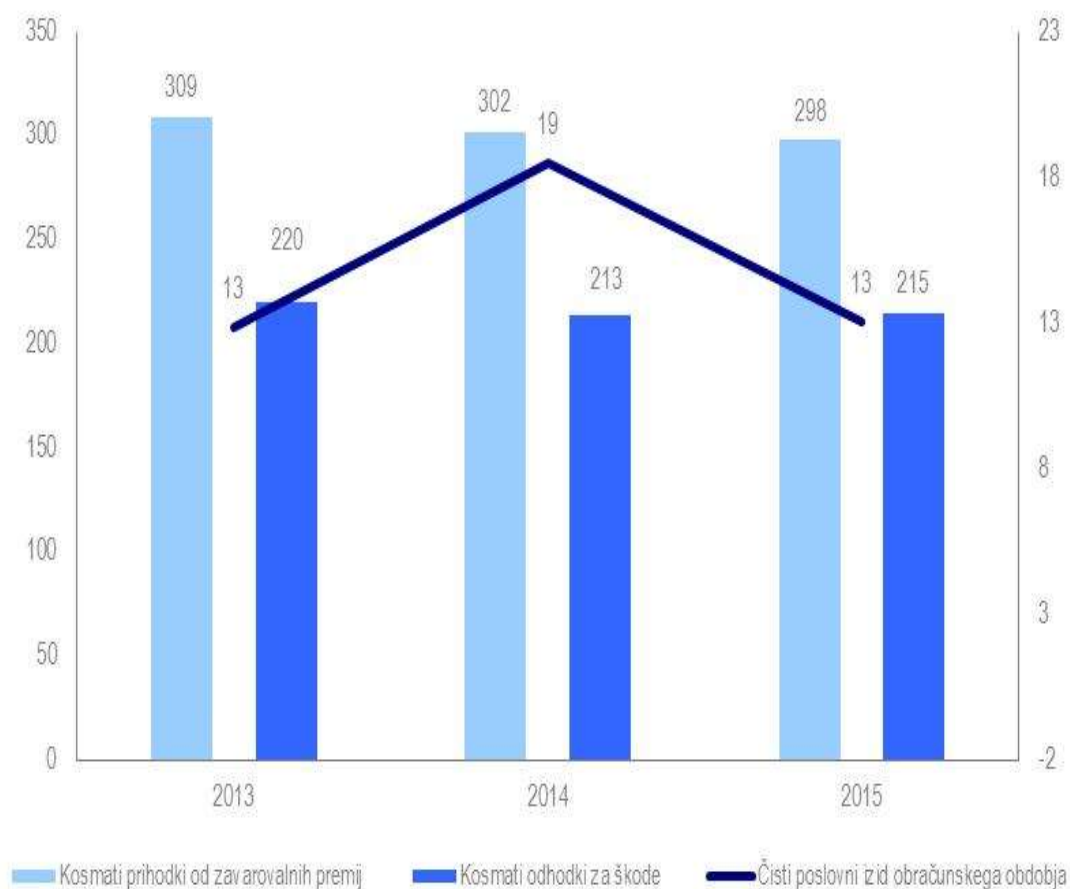
Kretanja u zaračunatim bruto premijama, plaćenim bruto odštetnim zahtjevima i naknadama te neto rezultat matičnog društva u milijunima eura



1.2 FINANCIJSKA I DRUGA POSTIGNUĆA GRUPE U 2015.

	2015.	2014. (usklađeno)
Zaračunate bruto premije (u milijunima eura)	298,2	302,1
Bruto plaćeni odštetni zahtjevi i naknade (u milijunima eura)	214,9	213,5
Dobit/(gubitak) prije oporezivanja (u milijunima eura)	15,6	22,7
Dobit/(gubitak) nakon oporezivanja (u milijunima eura)	13,1	18,9
Financijska ulaganja, novac i novčani ekvivalenti (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	572,2	576,1
Bruto obveze koje proizlaze iz ugovora o osiguranju (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	531,4	534,1
Broj zaposlenika (na dan 31. prosinca)	1.201	1.152
Premija po zaposleniku (u tisućama eura)	248,3	262,1
Povrat od vlastitog kapitala (ROE - Return on Equity)	12,3%	18,3%
Knjigovodstvena vrijednost kapitala (na dan 31. prosinca) (u milijunima eura)	102,5	109,7
Knjigovodstvena vrijednost udjela u eurima (na dan 31. prosinca)	9,95	10,64

Kretanja u zaračunatim bruto premijama, plaćenim bruto odštetnim zahtjevima i naknadama te neto rezultat Grupe u milijunima eura



1.3 IZJAVA PREDSEDNIKA UPRAVE

Poštovani ugovaratelji osiguranja i poslovni partneri, poštovani dioničari i kolege!

Uvjeti poslovanja na domaćem tržištu tek su se malo poboljšali, ali pozitivan trend je zadržan u gospodarskom i financijskom okruženju. Nakon niza godina stagnacije, zabilježen je za gotovo 2% viši obujam poslovanja slovenskih osiguravajućih društava, a napredak je najočigledniji u segmentima životnog i mirovinskog osiguranja.

Unatoč jakoj konkurenciji, društvo Adriatic Slovenica (AS) poslovalo je sigurno i s dobiti te je uspjelo ostati usredotočeno na razvoj. Poslovni planovi osiguravajućeg društva i Grupe AS uspješno su ispunjeni, jer je matično društvo završilo s akvizicijom hrvatskog osiguravajućeg društva KD životno osiguranje, koje, od početka 2016., posluje kao društvo kći u Zagrebu.

Zadržali smo tržišni udio i položaj kao drugog najvećeg osiguravajućeg društva u Sloveniji. Isto smo tako u 2015. uspješno provodili strategiju našeg matičnog društva Grupe KD. Financijsku snagu i čvrst položaj osiguravajućeg društva na slovenskom tržištu osiguranja potvrdila je i ocjena Fitch Ratings „BBB-“ s ocjenom trenda „stabilan“. Fitch Ratings je ponovo potvrdio ovu ocjenu u listopadu 2015.

Rast na domaćem tržištu i u inozemstvu te zadovoljstvo klijenata ostaju i dalje naši glavni ciljevi za ovu godinu, a rezultati nezavisnih istraživanja iznova potvrđuju naša nastojanja. Klijenti AS-a najzadovoljniji su rješavanjem odštetnih zahtjeva, a mi istovremeno ispunjavamo njihova očekivanja koja se odnose na kvalitetu i moderne proizvode osiguranja na način da im pružamo potpuni krug zaštite.

Uspješno poslovanje u 2015. rezultiralo je neto dobiti od 14,3 milijuna eura. Rezultati aktivnosti osiguranja posljedica su pozitivnih ishoda u dva osnovna segmenta osiguranja, s obzirom da je neto dobit zabilježena i u neživotnom i u životnom osiguranju. Dobri rezultati našeg osnovnog poslovanja potpomognuti su neto kombiniranim omjerom društva od 96%.

Već prije provedbe nove uredbe o osiguranju, testovi otpornosti na stres su pokazali da je osiguravajuće društvo sigurno te da kontrolira rizike osiguranja na odgovarajući način. Raspoloživi kapital osiguravajućeg društva premašuje i postojeće pravne zahtjeve, kao i zahtjeve Direktive Solventnost II, koja je stupila na snagu početkom 2016. Na kraju 2015. raspoloživi kapital AS-a znatno premašuje zahtijevani minimalni kapital jer je indeks adekvatnosti kapitala društva u skladu sa zahtjevima Solventnosti 1 iznosio 172. Ukupna imovina osiguravajućeg društva na kraju 2015. iznosila je 665,4 milijuna eura. Kapital društva iznosio je 100,9 milijuna eura, dok je zadržan i visok postotak neto povrata od vlastitog kapitala od 13,7%.

Većina naših aktivnosti u prošloj godini provedena je na domaćem tržištu. Na ostalim tržištima, na kojima su poslovala naša društva kćeri, kao matično društvo unutar Grupe, pojačali smo i preusmjerili naše aktivnosti. Na kraju godine izvršili smo pripajanje hrvatskog društva za životno osiguranje kao društva kćeri. Većina zaračunatih premija (99 %) Grupe naplaćena je na slovenskom tržištu, a samo 1 % navedenih premija naplaćen je na tržištima osiguranja u Hrvatskoj i Srbiji.

S 296,6 milijuna eura zaračunatih premija u prošloj godini, zauzimamo čvrsto drugo mjesto na domaćem tržištu osiguranja, a uspjeli smo i tržišni udio od 1,5 % zadržati na razini iz prethodne godine. Zaračunate premije su za 1,3 milijuna niže (u 2014. iznosile su 297,9 milijuna eura). U segmentu neživotnog osiguranja, uključujući zdravstveno osiguranje, naš tržišni udio na kraju godine bio je 16,8%, a udio u životnom osiguranju bio je 10,7%. Posebno smo ponosni na rast premije u segmentima životnog i mirovinskog osiguranja gdje smo ostvarili jednu od najvećih stopa rasta – zabilježen je rast premija od 12 %. Međutim, manje smo zadovoljni padom od 2 % tržišnog udjela zdravstvenog osiguranja. Stoga smo intenzivno usredotočeni na širenje naših ponuda dodatnog osiguranja, učinkovito savjetovanje i pružanje zdravstvenih usluga za osiguranike.

Najveći dio premija je naplaćen u segmentu neživotnog osiguranja, koji, zajedno sa zdravstvenim osiguranjem predstavlja 80 % našeg portfelja. Životno je osiguranje na kraju godine činilo jednu petinu zaračunatih premija i

njegov udio raste iz godine u godinu kao posljedica konsolidacije segmenta osiguranja unutar matičnog društva kao i proširenja ponude životnog osiguranja i novih proizvoda mirovinskog osiguranja.

U 2015. Sloveniji nije bilo prirodnih katastrofa, ali unatoč tome, prosječne su naknade bile više, pa su tako i bruto odštetni zahtjevi porasli za 2,2%. U strukturi neto izdataka za odštetne zahtjeve, istaknuti segment je zdravstveno osiguranje (gotovo 43% udjela), slijedi ga neživotno osiguranje (38% udjela) i životno osiguranje (19% udjela). Bez obzira na prodajni kanal, našim klijentima želimo osigurati izvrsno korisničko iskustvo i omogućiti moderan način poslovanja i komuniciranja. Proizvodi osiguranja, zajedno s financijskim i pomoćnim rješenjima čine potpuni krug zaštite. Usluge postaju sve dostupnije putem najnovijih prodajnih kanala. Na kraju godine, ponudili smo sveobuhvatne usluge na 366 prodajnih mjesta, neka od kojih su nudila i KD Skladi ulagačke proizvode, u jednoj banci i putem izravne prodaje. Udio izravne prodaje bio je 2 %, ali očekivali smo njezino širenje pomoću moderne tehnologije i mlađih generacija jer su njezine osnovne prednosti jednostavno sklapanje policia osiguranja, usporedba cijena, mogućnost kupovine osiguranja u svakom trenutku i jednaka kvaliteta usluge. Još od 2003., moguće je sklopiti policu osiguranja na portalu as.si, 2012. uveli smo registrirani žig online usluge WIZ, a početkom 2016. osmislili smo Moj AS mrežni portal kojim klijentima omogućujemo cjeloviti pregled proizvoda osiguranja. Pomoću portala, oni isto tako mogu komunicirati s osiguravajućim društvom i predavati odštetne zahtjeve.

Uprava je uspješno vodila društvo na putu ispunjenja njegove strategije i punim je kapacitetom radila tijekom cijele poslovne godine. Osiguravajuće društvo, zajedno s upravom, ima dobar ugled u poslovnim krugovima. Početkom 2016. Uprava je imala tri člana jer je međunarodni stručnjak Willem Jacob Westerlaken odstupio s mjesta člana Uprave na kraju 2015.

Naša briga za aktivnu populaciju dopunjuje se proizvodima osiguranja koji jamče bolju kvalitetu života i u trećoj životnoj dobi. Obogatili smo svoju ponudu uvođenjem novih proizvoda mirovinskog i životnog osiguranja s komponentom ulaganja i dopunskim zdravstvenim osiguranjem. Različiti tipovi zdravstvenog osiguranja spajaju se u sveobuhvatnu ponudu koja se temelji na dopunskom osiguranju, razvoju holističkog savjetovanja i pristupu dodatnim uslugama, a koje pruža javni sustav.

Informacijska tehnologija AS-a podržava nove proizvode i spaja poslovne procese zadržavajući klijenta u središtu. Ponosni smo što smo u mnogim područjima ispred zahtjeva poslovnog okruženja. Svjesni smo da kvalitetno poslovno djelovanje, dobre prodajne i postprodajne usluge ovise o nama. Stoga neprestano učimo, slijedimo trendove na domaćim i stranim tržištima, dok su naše osnovne smjernice želje i potrebe korisnika i odgovorno poslovanje. Povjerenje klijenata donijelo nam je brojne nagrade, među kojima su i nagrade za marketinšku izvrsnost kojima se potvrđuje da su naše smjernice dobre, a naši klijent zadovoljni. Isto tako, zadovoljstvo naših zaposlenika koji podržavaju naše zajedničke ciljeve raste iz godine u godinu. Vjerujemo u dugotrajne odnose, potporu znanja, pojedince s velikim potencijalom i pozitivna ohrabrenja okoline.

U Grupi KD, idemo zajedno odabranim putem i siguran sam da ćemo i u 2016. pronaći prava rješenja za poslovne izazove i odgovore na pitanja kojima ćemo osigurati napredak kao i međugeneracijsku i društvenu solidarnost kako u Sloveniji, tako i u inozemstvu.

Srdačan pozdrav,

Gabrijel Škof,
Predsjednik Uprave

Koper, 15. ožujka 2016.

1.4 IZVJEŠĆE NADZORNOG ODBORA – Sažetak

Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom ispitivanju godišnjih financijskih izvješća za 2015.

Nadzor poslovanja društva Adriatic Slovenica d.d. i Grupe Adriatic Slovenica

Svrha izvješća Nadzornog odbora je davanje stručnog mišljenja Glavnoj skupštini o materijalima kojima će se koristiti na sjednici na kojoj će se raspravljati o godišnjem izvješću te na kojoj će se utvrditi način raspodjele dobiti. Nadzorni je odbor odgovoran za obavljanje ispitivanja godišnjeg financijskog izvješća javnog trgovačkog društva i konsolidiranog godišnjeg financijskog izvješća društva Adriatic Slovenica. U svom izvješću Nadzorni odbor dužan je navesti način i opseg izvršenog nadzora u navedenom pravnom subjektu tijekom poslovne godine, kao i svoje mišljenje o izvješću neovisnog revizora, Mišljenju aktuaara i drugim zakonom propisanim izvješćima. U 2015. Nadzorni je odbor imao 6 članova, od kojih su 2 člana bili predstavnici zaposlenika.

Nadzorni odbor djelovao je u skladu s dogovorenim modelom nadzora aktivnosti Uprave. U 2015. Nadzorni je odbor održao 9 redovitih sjednica i 4 putem pošte. Na svojim je sjednicama Nadzorni odbor raspravljao o tromjesečnim izvješćima o radu društva, periodičkim izvješćima o realizaciji plana u područjima premija, odštetnih zahtjeva i troškova, redovito je pratio status ulaganja i njihovu profitabilnost te mjere poduzete za unaprjeđenje poslovnih aktivnosti i ostvarivanje postavljenih ciljeva. Osim tromjesečnih izvješća, Nadzorni je odbor raspravljao i odobrio poslovnu politiku i financijski plan za 2015., odobrio je godišnje financijsko izvješće društva Adriatic Slovenica d.d. za 2014. te konsolidiranog financijskog izvješća društva Adriatic Slovenica za 2014. Isto je tako dao svoju suglasnost za plan aktivnosti Odjela unutarnje revizije za 2015. Na temelju redovitih izvješća, Nadzorni je odbor bio informiran o poslovnim aktivnostima društva kćeri AS Osiguranje a.d.o. i drugim važnim temama, npr. prodaji automobilskog i životnog osiguranja i prekograničnom pripajanju s društvom kćeri KD životno osiguranje.

Na sjednicama putem pošte, Nadzorni je odbor bio uglavnom usredotočen na nadzor mjera koje se odnose na prodaju / prijenos portfelja društva kćeri AS Osiguranje a.d.o. Na sjednici putem pošte na kraju godine dao je suglasnost za usvajanje politika i imenovanje nositelja ključnih funkcija u vezi s usvajanjem novih propisa u 2016.

Zakonom o osiguranju isto je tako predviđeno da Nadzorni odbor mora pratiti aktivnosti Odjela unutarnje revizije. S tim u vezi, Nadzorni je odbor odobrio plan aktivnosti Unutarnje revizije za 2015., raspravljao o izvješćima o aktivnostima Unutarnje revizije u 2014. te zasebno o izvješću o aktivnostima u prvoj polovini 2015. Na temelju svih izvješća o radu Unutarnje revizije, Nadzorni je odbor zaključio da nije bilo propusta u upravljanju rizicima koji bi predstavljali prijetnju sigurnosti rada društva.

Zbog potrebe za učinkovitim radom i u svojim nastojanjima da ispuni svoju misiju i strateške ciljeve društva i Grupe, Nadzorni odbor redovito raspravlja o izvješćima Revizorskog odbora. Revizorski odbor je bio usredotočen na kontrolu rizika i učinkovitost unutarnjih kontrola, učinkovitost funkcije unutarnje revizije, financijskih izvješća i vanjske revizije te praćenje i kontrolu napretka i odluka koje su donijeli regulatori. Po isteku poslovne godine 2015. sve do izdavanja godišnjeg financijskog izvješća i konsolidiranog godišnjeg izvješća za 2014. Nadzorni je odbor pažljivo pratio rad društva, raspravljao o nerevidiranom godišnjem izvješću te odobrio poslovnu politiku i financijski plan za 2016.

Ispitivanje i odobrenje godišnjeg financijskog izvješća

Na svojoj osamdesetoj sjednici održanoj 25. ožujka 2016., Nadzorni je odbor raspravljao o godišnjem izvješću i konsolidiranom godišnjem izvješću o poslovanju društva Adriatic Slovenica za 2015., zajedno s mišljenjem revizora KPMG Slovenija d.o.o., prijedlogom Uprave o raspodjeli dobiti i prijedlogu otpuštanja. Društvo Adriatic Slovenica d.d. dužno je pripremiti konsolidirana financijska izvješća od osnivanja svojih društava kćeri: AS Neživotno osiguranje a.d.o. Beograd, u siječnju 2008., Prospera d.o.o. u prosincu 2011., VIZ d.o.o. u svibnju 2012. i u svibnju 2014. kada je kupljeno 100% vlasništvo nad društvom KD Životno osiguranje d.d. Zagreb (sve

do prekograničnog pripajanja 30. prosinca 2015.) Društva kćeri zajedno s matičnim društvom čine Grupu Adriatic Slovenica.

Kako je iskazano u mišljenju ovlaštenog revizora, financijska izvješća na dan 31. prosinca 2015. objektivni su prikaz financijskog položaja društva te njegovih financijskih rezultata i novčanih tokova na navedeni datum, u skladu s međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Nadzorni je odbor obaviješten o izvješću Revizorskog odbora koji uključuje pozitivno mišljenje o godišnjem izvješću i konsolidiranom godišnjem izvješću.

Kao dio ispitivanja godišnjeg izvješća i konsolidiranog godišnjeg izvješća Nadzorni odbor obaviješten je i o mišljenjima ovlaštenih aktuara Jadranka Mačeka i Ane Žnidarčič koji su zaključili da su iznosi premija utvrđeni na dan 31. prosinca 2015. prikladni i dostatni za trajno ispunjavanje obveza osiguravajućeg društva.

Na sjednici je Nadzorni odbor obaviješten i o izvješću o aktivnostima Unutarnje revizije u drugoj polovini 2015. te izvješću o aktivnostima Unutarnje revizije u 2015. Nadzorni odbor ima pozitivno mišljenje o godišnjem izvješću Unutarnje revizije za 2015.

Obaviješten je i o izvješću uprave o odnosima s vladajućim društvom u 2015. te mišljenju revizora o ispitivanu ovog izvješća, pripremljenog na temelju članka 546. Zakona o trgovačkim društvima (ZGD-1). Kako je iskazano u mišljenju revizora, iz prikupljenih podataka nije razvidno da podaci sadržani u izvješću koji se odnose na odnos s vladajućim društvom nisu točni ili da su vrijednosti uključenosti društva u transakcije neproporcionalno visoke ili da bi bila moguća procjena poteškoća različita od one koju je navela Uprava.

Nadzorni odbor zaključuje da sadržaj godišnjeg izvješća i konsolidiranog godišnjeg izvješća predstavljaju realističnu sliku poslovanja društva Adriatic Slovenica d.d. Na temelju ispitivanja godišnjeg izvješća i mišljenja revizora za 2015. Nadzorni odbor:

- odobrava godišnje izvješće za 2015.,
- odobrava konsolidirano godišnje izvješće za 2015.,
- daje pozitivno mišljenje o mišljenju neovisnog revizora,
- predlaže raspuštanje Glavnoj skupštini dioničara i alokaciju raspodjeljive dobiti u skladu s prijedlogom Uprave:

1. Raspodjeljiva dobit društava na dan 31. prosinca 2015. iznosi 34.635.458,16 eura.
2. Dio dobiti bilance u iznosu od 13.246.812,60 eura bit će iskorišten za isplatu dividende 15. travnja 2016.
3. Preostali dio raspodjeljive dobiti u iznosu od 21.388.638,56 ostaje neraspodijeljen.

Koper, 25. ožujka 2016.

Predsjedavajući Nadzornog odbora
Matjaž Gantar



1.5 IZVJEŠĆE REVIZORSKOG ODBORA NADZORNOG ODBORA - Sažetak

Izvješće Revizorskog odbora Nadzornog odbora o radu izvršenom u 2015. te o ispitivanje materijala za odobrenje godišnjeg izvješća za 2015.

Formalni aspekt

Svrha izvješća Revizorskog odbora je dati stručno mišljenje Nadzornom odboru o materijalima koji će biti upotrijebljeni na redovitoj sjednici na kojoj Nadzorni odbor odlučuje o odobrenju godišnjeg izvješća, raspraviti o prijedlogu Uprave o alokaciji raspodjeljive dobiti, odlučiti o odobrenju godišnjeg izvješća društva Adriatic Slovenica d.d., dati mišljenje o izvješću neovisnog revizora te o odobrenju Godišnjeg izvješća Unutarnje revizije i mišljenja ovlaštenih aktuala za životno i neživotno osiguranje u 2015.

Revizorski odbor daje stručnu podršku Nadzornom odboru u njegovom nadzoru rada Uprave društva. U 2015., Revizorski je odbor održao sedam sjednica na kojima su njegovi članovi raspravljali o sljedećim temama:

1. upravljanje rizicima i učinkovito djelovanje unutarnjih kontrola;
2. učinkoviti rad Unutarnje revizije;
3. financijska izvješća i vanjska revizija;
4. upravljanje rizicima;
5. praćenje kontrole i odluke koje su regulatori prenijeli na društvo;
6. praćenje procesa (naplata dugova, priprema za Solventnost II).

U 2016. Revizorski odbor održao je dvije sjednice na kojima se raspravljalo o materijalima u vezi s odobrenjem godišnjeg izvješća za 2015.

U 2015. Revizorski odbor bio je sastavljen od pet članova. Predsjedavajući Matjaž Gantrar, zamjenik predsjedavajućeg Jure Kvaternik i članovi Mojca Kek, Milena Georgievski i Matjaž Pavlin

Sadržajni aspekt

Upravljanje rizicima i učinkovito djelovanje unutarnjih kontrola

Tijekom razdoblja izvješćivanja, praćenjem poslovanja društva, članovi Revizorskog odbora pratili su i primjerenost upravljanja rizicima.

Revizorski je odbor obaviješten o izvješćima aktuala za poslovnu godinu 2015. te je zaključio da je osiguravajuće društvo izračunalo iznos kapitala i adekvatnost kapitala, tehničke i matematičke rezerve i usklađivanje ulaganja, resurse te propisane limite na tromjesečnoj osnovi te podnosilo redovita izvješća Agenciji za nadzor osiguranja. Na dan 31. prosinca 2015. iznos kapitala osiguravajućeg društva je adekvatan, iskazan je višak kapitala. Na temelju mišljenja nositelja funkcija aktuala, moguća je stručna ocjena da je iznos premija zaračunatih u 2015. i iznos tehničkih rezervi na dan 31. prosinca 2015. dostatan za osiguravanje trajnog ispunjavanja svih obveza osiguravajućeg društva koje proizlaze iz ugovora o osiguranju. I zaštita reosiguranja ocijenjena je kao primjerena.

Učinkoviti rad Unutarnje revizije

Revizorski odbor redovito prati rad tima Unutarnje revizije, primjerenost procedura, učinkovitost i izvršavanje zadataka tima, uključujući usklađenost tima s međunarodnim standardima unutarnje revizije. U 2015. Unutarnja revizija djelovala je u skladu s godišnjim planom aktivnosti te je izvršila sve važne aktivnosti. Provedeno je 14 redovitih i 3 izvanredne revizije. Revizorski je odbor raspravljao o svim pojedinačnim revizorskim izvješćima koje je prezentirao direktor Unutarnje revizije. Nadalje, izvještavao je na tromjesečnoj osnovi o ispunjavanju preporuka subjektima revizije – za AS, kao i ASO. U ovu su svrhu izdana 4 izvješća. Između ostalih zadataka, Unutarnja je revizija pratila i usklađenost s pravilima upravljanja rizicima osiguravajućeg društva, provela je neformalne konzultacije te druge revizorske aktivnosti u skladu sa zahtjevima Uprave i Revizorskog odbora.

U svojim izvješćima u 2015. Unutarnja je revizija izdala 86 preporuka. Subjekti revizije bili su uspješni u otklanjanju nedostataka jer je većina preporuka realizirana u predviđenom vremenskom okviru.

Isto je tako vidljivo iz postupanja Agencije za nadzor osiguranja o ispitivanju provedenom 5. veljače 2015. da u odnosu na Unutarnju reviziju nisu utvrđeni nikakvi nedostaci.

Na temelju gore navedenih informacija, Revizorski odbor zaključuje da su aktivnosti Unutarnje revizije u 2015. provedene uspješno i učinkovito uz primjenu odgovarajućih procedura.

Financijska izvješća i vanjska revizija

U skladu sa svojim odgovornostima, Revizorski je odbor bio uključen u proces odabira neovisnog vanjskog revizora KPMG Slovenija d.o.o. i utvrđivanje nužnog odnosa s revizorom.

Kao prvo, Revizorski je odbor obaviješten o tijeku revizijskih postupaka. U odnosu na mišljenje revizora, tijekom revizije nisu zabilježeni nikakvi važni problemi.

U odnosu na godišnje izvješće osiguravajućeg društva za 2015. i revizorsko izvješće revizorskog društva KPMG Slovenija d.o.o., Revizorski odbor zaključuje sljedeće:

- godišnje izvješće društva pripremljeno je u zakonskom roku i uključuje sav obavezan sadržaj,
- objave u financijskim izvješćima su potpune,
- financijska su izvješća pripremljena u skladu s opće prihvaćenim standardima revizije i na odgovarajući način odražavaju primijenjene računovodstvene politike,
- osiguravajuće je društvo na primjeren način stvorilo svoje zakonske rezerve i rezerve za vlastite dionice.
- revizor KPMG Slovenija d.o.o. izdao je izvješće neovisnog revizora o financijskim izvješćima društva s mišljenjem bez rezerve.

Zaključci

S obzirom na gore navedene informacije, Revizorski odbor Nadzornom odboru predlaže sljedeće:

1. iskazivanje pozitivnog mišljenja o izvješćima ovlaštenih aktuara,
2. iskazivanje pozitivnog mišljenja o izvješću Unutarnje revizije za drugu polovinu 2015. i za 2015.,
3. iskazivanje pozitivnog mišljenja o mišljenju neovisnog revizora u preporučanom sadržaju te da odobri godišnje izvješće i konsolidirano godišnje izvješće društva Adriatic Slovenica d.d. za 2015.

Koper, 25. ožujka 2016.

Revizorski odbor Nadzornog odbora
Matjaž Gantar
Predsjedavajući Revizorskog odbora



1.6 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI MATIČNOG DRUŠTVA U 2015.

Siječanj

- 5. siječnja društvo Adriatic Slovenica uvelo je novi paket pod nazivom „**Paket Športnik**“ (paket sportaš) koji je inovativna kombinacija osiguranja od nezgode i dodatnog zdravstvenog osiguranja. Paket omogućuje sportašima brži i efikasniji oporavak nakon bolesti ili nezgode pomoću čitavog niza pokrića u segmentu osiguranja od nezgode (invaliditet uzrokovan nezgodom s progresijom, lomovi, iščašenja i opekline, operacije kao rezultat nezgode) te dopunskog zdravstvenog osiguranja (usluge uz plaćanje u

specijalističkim klinikama, medicinsko osiguranje, smještaj iznad standarda u lječilištima i bolnički tretman, ortopedska pomagala).

- 15. siječnja društvo Adriatic Slovenica nagradilo je ugovaratelje automobilske osiguranja koji su pretrpjeli gubitak s kuponima „**Moj servis**“. Ovom se uslugom osiguranicima pruža kvalitetna usluga za automobile u mreži servisa AS-a, kojom je omogućeno rješavanje svih problema na jednom mjestu – od podnošenja zahtjeva, prilagođavanja zahtjeva i naknade štete. I odluka osiguranika da se koristi mrežom servisa AS-a nagrađuje se besplatnim korištenjem zamjenskog vozila i kuponom za popust prilikom produljivanja postojeće police automobilske osiguranja ili zaključivanja nove.
- 16. siječnja društvo Adriatic Slovenica dobilo je osnovni certifikat „**Družini prijazno podjetje**“ (društvo kojemu je obitelj važna) te je pripremio plan uvođenja mjera za unaprjeđenje radnih procesa i kvalitetu radnog okruženja s ciljem ostvarivanja bolje ravnoteže radnog života. Osnovni certifikat i planovi za njegovo unaprjeđenje pokazuju pozitivan stav osiguravajućeg društva prema potrebama zaposlenika koje proizlaze iz njihovog obiteljskog života.
- U siječnju je društvo Adriatic Slovenica predalo dopunjen zahtjev za osnivanjem novog društva kćeri u Hrvatskoj.
- 22. siječnja na tiskovnoj konferenciji Slovenska pošta uvela je novu uslugu koja se pruža na njezinim 97 prodajnih mjesta: prodaja osiguranja. Društvo Adriatic Slovenica ekskluzivni je pružatelj osobnog osiguranja.
- 24. siječnja na snagu je stupila Uredba o sufinanciranju premija osiguranja za poljoprivrednu proizvodnju i ribarstvo kojom je smanjeno državno financiranje premija osiguranja životinja s 30 na 20 posto, kao i financiranje osiguranja usjeva s 40 na 20 posto, što će dodatno utjecati na smanjenje opsega poljoprivrednog osiguranja na tržištu i u društvu Adriatic Slovenica.
- S ciljem ostvarivanja još uspješnije prisutnosti na tržištu društvo Adriatic Slovenica reorganiziralo je prodajni tim i svoje podružnice.

Veljača

- 1. veljače društvo Adriatic Slovenica na tržište je izbacilo novi paket osiguranja za mala poduzeća „**Podjetnik AS**“ (AS gospodarstvenik) namijenjen ugostiteljstvu, trgovini, pružateljima frizerskih i kozmetičkih usluga. U sklopu jedne police osiguranja ovaj paket nudi pokriće imovine društva u slučaju požara, zastoja u radu, provale, loma staklenih površina i drugih opasnosti. Osiguravajuće je društvo dodatno ponudilo široku lepezu pokrića odgovornosti, pružajući kvalitetnu zaštitu od odštetnih zahtjeva trećih strana.
- 13. i 14. veljače društvo Adriatic Slovenica organiziralo je glavno događanje za svoju prodajnu mrežu u Portorožu – 7. prodajnu konferenciju na kojoj je bilo preko 300 sudionika.
- Društvo Adriatic Slovenica započelo je s uspostavljanjem referentne mreže pružatelja zdravstvenih usluga pomoću koje želi ponuditi svojim osiguranicima visokokvalitetne zdravstvene usluge bez čekanja.

Ožujak

- 1. ožujka društvo Adriatic Slovenica uvelo je nove stope premija za osiguranje od poplave zbog čestih poplava, te je nešto promijenilo raspored lokacija u klase rizika.
- Novo prodajno mjesto u Blokama, dio podružnice Postojna, otvorilo je svoja vrata klijentima.
- 5. ožujka međunarodna agencija za ocjenu Fitch Ratings potvrdila je postojeću ocjenu Grupe KD BB-, odnosno ocjenu financijske snage društva Adriatic Slovenica BBB-. Trend rejtinga je ocijenjen kao „stabilan“. Potvrda ocjene Grupe KD i društva Adriatic Slovenica utemeljena je na objavljenoj informaciji da je Grupa KD potpisala dugoročni ugovor o sindiciranom kreditu.
- 20. travnja društvo Adriatic Slovenica uvelo je novu opciju **osiguranja za izuzeće od plaćanja premija** koja je primjenjiva na osiguranje domaćinstava, automobilsko osiguranje i kombinirano zdravstveno osiguranje. Ovo osiguranje olakšava financijske poteškoće i pokriva plaćanje premije u slučaju gubitka posla ili privremene nesposobnosti za rad uslijed bolesti ili nezgode. Nadalje, ono pruža dodatno pokriće hitnih troškova, odnosno iznos, koji osiguravajuće društvo mjesečno plaća osiguraniku u slučaju gubitka posla ili nesposobnosti za rad.
- 24. ožujka društvo Adriatic Slovenica predstavilo je novo osiguranje „**Varna leta AS**“ (sigurne godine) koje je novo, inovativno trajno životno osiguranje sa zajamčenim plaćanjem, a koje osiguranicima nudi sigurnost u slučaju nezgode ili bolesti te pruža dodatnu sigurnost njihovim obiteljima. Ovaj paket osiguranja nudi višestruke pogodnosti za liječenje raka, pokriva za brojne nezgode (iščašnja, lomovi i opekotine samo su neke od njih), pogodnosti bolničke njege i isplatu anuiteta kod nezgode u slučaju invaliditeta, pokriva troškova operacija, smještaj iznad standarda u lječilištima i trajno izuzeće od plaćanja premije u slučaju trajnog invaliditeta.

Travanj

- 15. travnja na Konferenciji malog i srednjeg poduzetništva, društvo Adriatic Slovenica promoviralo je paket osiguranja „Podjetnik AS“ (AS gospodarstvenik). Na konferenciji je sudjelovalo oko 120 slovenskih i stranih gospodarstvenika, kao i premijer Miro Cerar. Društvo Adriatic Slovenica intenzivno je promoviralo novi paket osiguranja; štoviše, društvo je sponzoriralo poslovni događaj pod nazivom „500 poslovnih žena“ koji je održan 18. ožujka.
- Analiza slovenske industrije osiguranja na internetu 2015. koju je pripremio društvo E-laborat smjestilo je na internetske stranice društva Viz d.o.o., koje je društvo kći društva Adriatic Slovenica, pod nazivom WIZ na prvo mjesto u kategoriji „Prezentacija proizvoda“.

Svibanj

- S ciljem ostvarivanja uspješnije komunikacije među menadžerima i zaposlenicima te učinkovito ispunjavanje zajedničkih poslovnih ciljeva, društvo Adriatic Slovenica uvelo je sustav „AS Dialog“ (AS dijalog) – unutarnji sustav za neprekidnu i strukturiranu komunikaciju između menadžera i zaposlenika. Za sve zaposlenike organizirane su radionice u kojima je detaljno prezentiran model kompetencija društva.
- 7. svibnja društvo Adriatic Slovenica je uz pomoć alata SPSS završilo važan projekt razvoja sustava za otkrivanje prijevornog ponašanja i upravljanja istim u segmentu zdravstvenog osiguranja. Kao temelj strateškog razvoja poslovne analitike osiguravajućeg društva uspostavljena je sveobuhvatna analitička platforma čije su funkcionalnosti korisne ne samo za otkrivanje prijevara, nego ih se može rabiti u svim poslovnim područjima.
- 17. svibnja Arboretum Volčji potok bio je mjesto održavanja događaja „Koncert v cvetju“ (koncert u cvijeću) čiji je domaćin bilo društvo Adriatic Slovenica u suradnji s Big Bandom RTV Slovenije. Na

koncert su bili pozvani svi partneri iz dopunskih prodajnih kanala, pružatelji zdravstvenih usluga i vanjski posjetitelji. Ovo je istovremeno bila i prilika da se oda priznanje izvrsnim mladim glazbenicima koji studiraju u inozemstvu uz potporu Zaklade AS, iza koje stoje društva Grupe KD.

- 18. svibnja društvo Adriatic Slovenica pokrenulo je novi paket osiguranja „Preventiva AS“ koji uključuje pokriće za ozbiljne bolesti (pogodnosti za medicinske tretmane) i preventivne zdravstvene usluge (tri DNA analize). Ovaj je paket moguće kombinirati s postojećim i novim životnim osiguranjem uz plaćanje premija na rate i komponentu uštede pod uvjetima da je razdoblje osiguranja dulje od 10 godina.
- Društvo Adriatic Slovenica dopunilo je paket „ZASE“ (za sebe), koji je promoviran putem kontaktnog centra, s novim dopunskim osiguranjem „Preventiva AS“.

Lipanj

- Društvo Adriatic Slovenica osvojilo je nagradu „Marketinška odličnost“ (marketinška izvrsnost) u kategoriji velikih društva koja uglavnom posluju s korisnicima (B2C). Ove godine, nagradu je po prvi puta predstavilo Slovensko udruženje za marketing na 20. Konferenciji slovenskog marketinga.
- Društvo Adriatic Slovenica organiziralo je seriju događaja pod nazivom „Zajtrk prihodnosti“ (doručak budućnosti) koji su održani u Novoj Gorici, Smledniku, Ankaranu i Velenju, a bili su namijenjeni poslovnim partnerima, postojećim i potencijalnim novim klijentima. Stručnjaci su prezentirali svoja rješenja za tvrtke i njihove zaposlenike u odnosu na mirovinske propise. Ta rješenja omogućuju društvima uštede, ali i istovremeno nude sigurnost zaposlenicima nakon što odu u mirovinu.
- U skladu s Odlukom o maksimalnoj kamatnoj stopi (Službeni glasnik Republike Slovenije, br. 95/2014) koju je izdala Agencija za nadzor osiguranja o smanjenju propisane tehničke kamatne stope (Službeni glasnik Republike Slovenije, br. 95/2014), društvo Adriatic Slovenica izmijenilo je svoje proizvode osiguranja, odnosno životno osiguranje kombinirano s dodatnim osiguranjem sa zajamčenim plaćanjem u slučaju smrti (i doživljenja) te rentnim osiguranjem. U segmentu osiguranja ulaganja, uvedeno je novo ulaganje sa zajamčenim prinosom – „Zajamčeni AS 2“. Nadalje, paket „Preventiva AS“ dodan je svim proizvodima štednje. Postojeći proizvodi životnog osiguranja isto su tako ažurirani – dodatnim pokrićima za izuzeće od plaćanja premije i mjesečnim pogodnostima u slučaju nezaposlenosti ili nemogućnosti rada, te izuzeće od plaćanja premije u slučaju trajnog invaliditeta. Proizvodi „Vita AS Royal“ i „Vita AS Royal Plus“ zamijenjeni su jedinstvenim proizvodom „Vita Royal AS“.
- U okviru marketinške kampanje „Super AS 2015“ društvo Adriatic Slovenica pokrenulo je posebnu ponudu za sve klijente koji su sklopili novo dopunsko zdravstveno osiguranje na razdoblje od dvije godine.

Srpanj

- Društvo Adriatic Slovenica pripremlilo je posebnu ponudu pod nazivom „Paket upokojencev“ (umirovljenički paket) koji je jedinstvena kombinacija zdravstvenog osiguranja i osiguranja od nezgode, a koji je skrojen prema potrebama starije populacije. Paket je osmišljen i za individualnu prodaju i za prodaju putem udruženja umirovljenika.
- Osiguravajuće je društvo paketu „Varna leta AS“ (sigurne godine) dodalo i opciju ograničavanja razdoblja osiguranja. Po zaključivanju osiguranja, od tog trenutka, osiguranik može odabrati ili doživotno osiguranje ili osiguranje ograničenog trajanja od 10 ili 20 godina.

Kolovoz

- 16. kolovoza društvo Adriatic Slovenica je započelo novu marketinšku kampanju promocije osiguranja za djelu i mlade ispod 26 godina starosti. Kao prvo i jedino osiguravajuće društvo na tržištu uveli smo vrlo povoljno osiguranje za homeopatsko liječenje.
- Odluka društva Adriatic Slovenica da postane važan igrač na tržištu mirovinskog osiguranja dovela je do velikog transfera (ukupno oko 2,8 milijuna eura) sredstava od konkurencije u mirovinski plan AS-a.
- 27. kolovoza, na temelju nove metodologije, društvo Fitch Ratings potvrdilo je postojeću ocjenu financijske snage društva Adriatic Slovenica „BBB-“ i trend rejtinga koji je ostao „stabilan“. Što se Grupe KD tiče, u skladu s izmijenjenim kriterijima, društvo Fitch Ratings poboljšalo je rejting Grupe na „BB“, uz ponovnu ocjenu trenda „stabilan“.

Rujan

- 4. rujna, društvo Adriatic Slovenica uvelo je novo investicijsko životno osiguranje „Naložbena Zvezda AS“ (investicijska zvijezda AS) koje je razvijeno u suradnji s društvom BNP Pariba Arbitrage Issuance, članom bankarske grupe BNP Paribas. Ovo je osiguranje povezano s desetogodišnjim osiguranjem duga koji je kombinacija ulaganja u indeks Fund Stars i obveznice bez kupona.
- Alat „Mlinček“ (mali mlin) implementiran je za agente društva Adriatic Slovenica i neke agente drugih prodajnih kanala s ciljem povećanja indeksa unakrsne prodaje.

Listopad

- 6. listopada, na temelju nove metodologije, društvo Fitch Ratings ponovo je potvrdilo postojeću ocjenu financijske snage društva Adriatic Slovenica „BBB-“ dok je rejting Grupe KD poboljšán na „BB“ u skladu s izmijenjenim kriterijima. Trend rejtinga je ostao „stabilan“ u obje kategorije.
- Osiguravajuće je društvo započelo projekt e-LIFE podrške svrha kojega je automatizacija procesa zaključivanja osiguranja i potpisivanja životnog osiguranja.

Studeni

- S osiguranjem za ozbiljne bolesti, započeli smo s promocijom preventivnih usluga (uključili smo postojeće pokriće preventivnih zdravstvenih usluga u dodatno osiguranje za ozbiljne bolesti u okviru usluge „Življenjski kasko Asistenca življenja“) za osiguranje za kritične bolesti s premijom iznad (i uključujući) 10 eura. Svrha ove kampanje je potaknuti prosječne premije u dodatnom osiguranju za ozbiljne bolesti te promovirati prodaju ovog pokrića.

Prosinac

- U skladu s promjenom propisa o mirovinskom osiguranju, odobreni su kolektivni i individualni mirovinski planovi za dobrovoljno dodatno mirovinsko osiguranje pod nazivom „Pokojninsko varčevanje AS“ (mirovinska štednja AS) namijenjeni za određeno razdoblje štednje. Odobrena su pravila upravljanja i izjave o politici ulaganja.
- 4. prosinca društvo Adriatic Slovenica obilježilo je 25 godina uspjeha događajem „Dan D“ organiziranom za zaposlenike i poslovne partnere.
- Kao rezultat prekograničnog pripajanja društva KD životno osiguranje i matičnog društva Adriatic Slovenica, u Zagrebu je osnovano novo društvo kći koje je preuzelo portfelj osiguravajućeg društva KD životno osiguranje. Kao dio ovog procesa, paketi životnog i dodatnog osiguranja prilagođeni su izmjenama u propisima.

- 21. prosinca prodajno mjesto Ribnica (pod-podružnica podružnice Postojna) otvorila je vrata svog novog prostora na adresi Merharjeva 3a.
- 30. prosinca u suradnji s Bledskim institutom za turizam i Slovenskim olimpijskim odborom organizirali smo važan događaj na Bledu nazvan „Olimpijski krog varnosti“ (olimpijski krog sigurnosti). Svrha je događaja bila promocija olimpijskog duha i pružanje podrške slovenskim sportašima prije odlaska na Olimpijske igre u Riju na ljeto 2016. Zajedno s 5.712 posjetitelja napravili smo živi krog oko Bledskog jezera i pokušali ući u Guinnessovu knjigu svjetskih rekorda istovremenim paljenjem najvećeg broja baklji.

1.7 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI MATIČNOG DRUŠTVA NA POČETKU 2016.

Siječanj

- 1. siječnja društvo je usvojilo novi poslovni kolektivni ugovor (KPAS) koji su potpisali Uprava AS-a i sindikat nakon završetka pregovora 29. prosinca 2015. u Ljubljani. Najznačajnija promjena u odnosu na prethodni KPAS očituje se u jednokratnom povećanju početne plaće za jedan posto te uvođenje novog modela povećanja plaća. Istovremeno, sličan sporazum stupio je na snagu u društvu kćeri Prospera d.o.o. jer oba društva osiguravaju jednaku razinu prava svojim zaposlenicima.
- Na tiskovnoj konferenciji održanoj 27. siječnja u Zagrebu prezentirana je prodaja automobilske osiguranja putem internetske stranice www.as-direct.hr, koju promovira zagrebačko društvo kći društva Adriatic Slovenica pod zaštitnim znakom AS Osiguranje.
- Na kraju siječnja 2016. celjska podružnica preselila je u potpuno renovirane prostore na adresi Lava 7 u Celju.

Veljača

- 5. i 6. veljače organizirali smo 8. prodajnu konferenciju društva Adriatic Slovenica pod naslovom „Povej naprej“ (proširite vijest) u Opatiji, Hrvatska. Svrha ovog najvećeg godišnjeg edukacijskog i motivacijskog događaja je jačanje dugoročnih prodajnih ciljeva, upoznavanje sa strategijom društva za 2016., razmjena dobrih praksi i odavanje priznanja najboljem prodajnom osoblju. Po prvi puta, direktori ekskluzivnih agencija pridružili su se prodajnoj mreži društva Adriatic Slovenica u ovom događaju, koji je sveukupno okupio gotovo 450 sudionika.
- 2. veljače 2016. društvo Adriatic Slovenica d.d. kupilo je 100% udjela u društvu kćeri ZDRAVJE AS ZDRAVSTVENE STORITVE d.o.o. (skraćeno ZDRAVJE AS d.o.o.), sa sjedištem u Kopru. Ovo će omogućiti društvu Adriatic Slovenica da svojim osiguranicima ponudi izvanbolničke zdravstvene usluge te da na taj način proširi lepezu usluga za njih. Temeljni kapital društva iznosi 352.490,00 eura.

1.8 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI DRUŠTVA KĆERI U 2015.

Siječanj

- 29. siječnja matično je društvo dokapitaliziralo društvo kći KD životno osiguranje za 396.492,00 eura

Veljača

- Osiguravajuće društvo KD životno osiguranje dokapitaliziralo je društvo kćer Permanens u iznosu od 9.270,00 eura.

Ožujak

- U Hrvatskoj je osnovana nova podružnica - Adriatic Slovenica d.d., Podružnica Zagreb (u daljnjem tekstu: Podružnica Zagreb).

Svibanj

- Viz d.o.o. društvo kći i zaštitni znak WIZ osiguranje proslavili su svoju treću godišnjicu.
- 29. svibnja matično je društvo dokapitaliziralo društvo kćer Viz d.o.o. u iznosu od 80.000,00 eura.

Lipanj

- Na 16. regionalnoj konferenciji „Informacijska i komunikacijska tehnologija i osiguranje – ICTI 2015“, internetska stranica WIZ proglašena je najboljom internetskom stranicom u kategoriji „Zastupstva i osiguravajuće agencije i internetske stranice za usporedbu cijena i zaključivanje osiguranja“.
- Osiguravajuće društvo KD životno osiguranje dokapitaliziralo je društvo kćer Permanens u iznosu od 10.590 eura.

Rujan

- 11. rujna internetska stranica WIZ osvojila je nagradu WEBSI Spletni prvaci 2015. (internetski prvaci) u kategoriji „Poslovne internetske stranice“.
- Na Glavnoj skupštini Hrvatskog ureda za osiguranje - HUO, održanoj 25. rujna, društvo Adriatic Slovenica postalo je punopravni član HUO-a.

Studeni

- 19. studenog, osiguranje WIZ primilo je nagradu SPORTO u kategoriji „Najbolje osobno sponzorstvo sportaša“ za kampanju #resnicofajn s Filipom Flisarom koja je započela u kolovozu.

Prosinac

- Podružnica Zagreb prikupila je sve potrebne dozvole za rad i prodaju osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila. Na kraju prosinca pokrenuta je internetska stranica www.as-direct.hr na kojoj klijenti iz Hrvatske mogu zaključiti osiguranje od odgovornosti za upotrebu motornih vozila.
- Registracija aktivnosti društva kćeri Prospera završena je s ciljem ulaska na konkurentno slobodno tržište. Započeli su s aktivnostima utvrđivanja vanjske slike društva (telefonski brojevi, internetska stranica, *brandiranje* sjedišta društva...) i pravnim okvirom za plasman novih proizvoda na tržište. Potpisan je i ugovor s društvima Prospera i Assistance CORIS d.o.o. za provedbu naplate uz proviziju.
- Matično društvo prekinulo je poslovanje osiguranjem u Republici Srbiji putem društva kćeri AS neživotno osiguranje. Započeto je s aktivnostima za zatvaranje ovog društva kćeri te se njihov završetak planira do kraja 2016.

1.9 ZNAČAJNI POSLOVNI DOGAĐAJI DRUŠTAVA KĆERI NA POČETKU 2016.

Veljača

- Na kraju 2015. osiguravajuće društvo AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd potpisalo je ugovor s društvom Sava osiguranje a.d.o. Beograd, na temelju kojega će AS neživotno osiguranje prenijeti svoj cjelokupni portfelj osiguranja, uključujući obveze na ugovornog partnera. U veljači 2016. AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd predalo je potrebnu dokumentaciju Nacionalnoj banci Srbije s ciljem dobivanja odobrenja za navedenu transakciju.

2. OPĆE INFORMACIJE O MATIČNOM DRUŠTVU I GRUPI

2.1 ADRIATIC SLOVENICA D.D.

Registrirano ime društva, sjedište

i adresa:

ADRIATIC SLOVENICA Zavarovalna družba d.d.
Ljubljanska cesta 3 a
6503 Koper
Telefon: (05) 66 43 100

Skraćeni naziv društva:

ADRIATIC SLOVENICA d.d.

E-mail:

info@as.si

Internetska stranica:

www.as.si

Korporativna internetska stranica:

www.as-skupina.si

Matični broj društva:

5063361

PDV identifikacijski broj:

SI 63658011

Temeljni kapital:

42.999.529,80 EUR

Datum upisa u sudski registar:

20. studenog 1990.

Kreditni rejting:

BBB- stabilan (Fitch Ratings)

Predsjednik Uprave

Gabrijel Škof

Članovi Uprave

Varja Dolenc i Matija Šenk

Adriatic Slovenica Zavarovalna družba d.d. – drugo po veličini osiguravajuće društvo u Sloveniji - osnovano je 29. prosinca 2005. udruživanjem snaga dva poznata slovenska osiguravatelja.

Do udruživanje je tada došlo između društva Slovenica, zavarovalniška hiša d.d. Ljubljana i Adriatic Zavarovalna družba d.d. Koper. Društvo Adriatic promijenilo je ime i od tada djeluje pod imenom Adriatic Slovenica Zavarovalna društva d.d. Ovo pripajanje bilo je prvo i, još uvijek ostaje, jedino uspješno, pripajanje u slovenskom sektoru osiguranja, a njime su spojena dva korporativna subjekta svaki sa svojom prodajnom i distribucijskom mrežom, sa svim zaposlenicima, imovinom, resursima, jakostima i znanjem. Kapitalizacija i solventnost novog osiguravajućeg društva su porasli kao i pristup visokokvalitetnim proizvodima i uslugama osiguranja diljem Slovenije. Kombiniranjem poslovanja osiguravatelja društvo Adriatic Slovenica ostaje do danas jedini pružatelj usluga osiguranja u Sloveniji s punim opsegom usluga osiguranja u svom portfelju: zdravstveno osiguranje, neživotno osiguranje, životno i mirovinsko osiguranje.

Društvo je ponosno na svoju široku distribucijsku mrežu koja se sastoji od devet regionalnih podružnica koje su smještene u regionalnim centrima Slovenije (Koper, Postojna, Nova Gorica, Ljubljana, Kranj, Novo mesto, Celje, Maribor i Murska Sobota). Ono nudi svoje usluge u još šest podružnica i 38 zastupstava. Unutar mreže ugovornih prodajnih mjesta (agencija), usluge osiguranja dostupne su i u 140 agencija i 171 dopunsko prodajno mjesto. Sveukupno na kraju 2015. usluge osiguranja društva Adriatic Slovenica bile su dostupne na 366 (351 u 2014.) prodajnih mjesta; AS osiguranje je u 2015. bilo dostupno i u dvije banke. Od 2012. do 31. kolovoza 2015. društvo Adriatic Slovenica je u ponudi u svih svojih devet regionalnih ureda imalo i proizvode društva KD Skladi. Od tada, društvo KD Skladi još uvijek nudi svoje proizvode u nekim regionalnim uredima.

Od 2008. društvo Adriatic Slovenica je prisutno i na tržištima Jugoistočne Europe. Osnovao je i društvo kćer u Beogradu pod nazivom AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd koje je ovlašteno prodavati neživotno i zdravstveno osiguranje u Srbiji. Društvo je prisutno i u Hrvatskoj od 2008. kada je putem svog društva kćeri KD Životnog osiguranja d.d. započelo s prodajom proizvoda Fondpolica, životnog osiguranja povezanog s investicijskim fondovima. 24. studenog 2011. Adriatic Slovenica registriralo je društvo specijalizirano za naplatu dugova, Prospera d.o.o., Koper s ciljem da dugoročno gledajući naplata dugova postane puno učinkovitija. Ovo je društvo kći upisano u sudski registar 16. prosinca 2011.

14. svibnja 2012. Adriatic Slovenica osnovalo je društvo Viz d.o.o., prvo društvo u Sloveniji koje je uvelo učinkovit internetski portal za automobilsko osiguranje www.wiz.si. 15. svibnja 2014. društvo Adriatic Slovenica je zaključila kupovinu hrvatskog društva za životno osiguranje KD životno osiguranje d.d. te je, kao jedini vlasnik, postalo neizravno matično društvo društva kćeri Permanens d.o.o.

U skladu sa strateškim ciljevima na stranim tržištima, u ožujku 2015., društvo Adriatic Slovenica osnovalo je društvo kćer za provedbu aktivnosti u vezi sa životnim i neživotnim osiguranjem u Hrvatskoj. 1. travnja 2015. društvo Adriatic Slovenica kupilo je društvo kćer KD životno osiguranje d.d., Republika Hrvatska, Zagreb. Ovo je društvo kći upisano u sudski registar 30. prosinca 2015. Osiguravajuće društvo KD životno osiguranje d.d. prestalo je s radom kao neovisni pravni subjekt, a njegovo je poslovanje u Hrvatskoj preuzela Podružnica Zagreb. U prosincu 2015. matično je društvo prekinulo poslovanje osiguranjem u Republici Srbiji putem društva kćeri AS neživotno osiguranje te je započelo s aktivnostima vezanim za njegovo zatvaranje.

Kratka povijest društva

1990.

Osiguravajuće društvo Adriatic d.d., Koper osnovano je 1990. i trebalo mu je samo nekoliko godina da ostvari svoj cilj - uspostavljanje široke distribucijske mreže u Sloveniji i Istri. Prve su podružnice otvorene 1991. u Kopru, Puli, Ljubljani, Celju i Kranju, nakon čega je 1992. uslijedilo otvaranje podružnica u Postojni, Novoj Gorici, Novom mestu i Mariboru te 1993. u Murskoj Soboti. Društvo Adriatic d.d. transformiralo je svoju podružnicu osnovanu u Puli u pravni subjekt Adria Pula 1992. te je u ovom novom društvu zadržalo većinski udio sve do njegove prodaje 1996. u skladu s novom poslovnom strategijom i situacijom na tržištu.

1999.

Društvo Adriatic d.d. steklo je kontrolni paket u društvu Slovenica d.d. 1991. (51,2 posto). Od Agencije za nadzor osiguranja dobilo je dozvolu za pružanje svih tipova usluga osiguranja. Tržišni udio društva Adriatic d.d. u 2004. u smislu ukupnih bruto zaračunatih premija iznosio je 9 posto i zauzimao je četvrto mjesto među svim osiguravajućim društvima u Sloveniji, odnosno drugo mjesto među osiguravajućim društvima koja pružaju dopunsko zdravstveno osiguranje s tržišnim udjelom od 18 posto.

2005.

Osiguravajuće društvo registrirano kao Zavarovalniška hiša SLOVENICA d.d., Ljubljana, osnovano je na kraju 1992. Društvo KD Holding d.d., Ljubljana je 1996. postalo njegov većinski dioničar te je društvo KD Holding d.d. steklo većinski udio u osiguravajućem društvu Adriatic d.d. U 2004. dio poslovanja koji se odnosi na životno osiguranje je izdvojen u novog osiguratelja: društvo SLVOENICA ŽIVLJENJE d.d. Ovo je novo osiguravajuće društvo započelo s radom 3. siječnja 2005. Prije pripajanja, društvo SLOVENICA d.d. bilo je ovlašteno pružati sve druge kategorije osiguranja osim životnog osiguranja. Tržišni udio mjeren bruto zaračunatom premijom od strane društva Zavarovalniška hiša Slovenica d.d., Ljubljana ne ubrajajući posao osiguranja izdvojen u društvo Slovenica Življenje iznosio je u 2004. 4 posto i donio je društvu Slovenica peto mjesto među svim osiguravajućim društvima u Sloveniji. 22. kolovoza 2007. društvo za životno osiguranje Slovenica Življenje d.d. promijenilo je ime u KD Življenje, zavarovalnica d.d.

2010.

Društvo Adriatic Slovenica 20. studenog 2010. proslavilo je svoju 20. godišnjicu poslovanja u segmentu osiguranja koje je obilježeno stalnim rastom. Rezultat spajanja društava Adriatic i Slovenica 2005. snažno je osiguravajuće društvo sposobno pružati visoku razinu zaštite osiguranim osobama te je u položaju da pruža bolje usluge i da nastavi razvoj modernih oblika osiguranja u području marketinga i distribucije, ljudskih resursa i informatike. Rast je vidljiv i kroz inovaciju proizvoda, a društvo Adriatic Slovenica je u mnogim prilikama bilo vođa na slovenskom tržištu osiguranja s novim rješenjima i pristupačnošću osiguranja.

2013.

1. listopada 2013. u postupku odvajanja društvo Adriatic Slovenica preuzelo je zaposlenike i čitav portfelj sestrinskog osiguravajućeg društva KD Življenje, koje je 2012. bilo na četvrtom mjestu na slovenskom tržištu osiguravajućih društava s premijom od 51,3 milijuna eura i tržišnim udjelom od 8,85 posto. S pripajanjem društva

KD Življenje, društvo Adriatic Slovenica proširilo je odabir paketa i usluga osiguranja te ponudilo svojim klijentima sigurne, konkurentne i moderne usluge u jedinstvenom okviru. Ojačalo je i svoj položaj kao drugo najveće osiguravajuće društvo na slovenskom tržištu - na kraju 2013. tržišni udio društva bio je 15,6 posto s 306 milijuna eura bruto premije (u godini prije pripajanja, tržišni udio društva AS iznosio je 13,2 posto, a u 2011. 12,68 posto) ili 2,5 postotnih poena više nego u prethodnoj godini. Stjecanjem portfelja životnog osiguranja, tržišni udio društva AS u ovom segmentu povećao se na 10,5 posto slovenskog tržišta, dok je tržišni udio neživotnog osiguranja pao za 0,1 postotni poen u odnosu na 2012. i dosegao 17,5 posto. Uglavnom zbog preuzimanja portfelja društva KDŽ, društvo AS završilo je 2013. s 13,7 posto većom premijom, dok se ukupna premija na slovenskom tržištu smanjila za 4,4 posto (2,7 posto u 2012.).

2014.

15. svibnja 2014. društvo Adriatic Slovenica zaključilo je kupovinu hrvatskog osiguravajućeg društva KD životno osiguranje d.d. te je, kao stopostotni vlasnik, postalo neizravno matično društvo njegovog društva kćeri Permanens d.o.o. koje se bavi prodajom životnog osiguranja. U 2014. nakon odluke Glavne skupštine društvo Adriatic Slovenica povećalo je svoja ulaganja u društvo kćer KD životno osiguranje d.d. u ukupnom iznosu od 774.332,00 eura te je započelo s aktivnostima osnivanja nove podružnice na hrvatskom tržištu.

2015.

U ožujku 2015. društvo Adriatic Slovenica osnovalo je svoje prvo društvo kćer u Hrvatskoj - Podružnicu Zagreb. 20. studenog obilježena je 25. godišnjica osnivanja društva Adriatic Slovenica. Proslava je održana 4. prosinca 2015. događajem „Dan D“ organiziranom za zaposlenike i poslovne partnere.

2.2 GRUPA ADRIATICA SLOVENICA

Osim matičnog društva Adriatica Slovenica Zavarovalna družba d.d., Grupa se sastoji od sljedećih društava kćeri: AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd, Prospera d.o.o. i Viz d.o.o., sa sjedištem u Koprju. U 2015. društvo KD životno osiguranje d.d. i neizravno društvo kći Permanens d.o.o. iz Zagreba također su postali dio Grupe. Nakon 31. ožujka 2015. društvo Adriatic Slovenica steklo je društvo kćer KD životno osiguranje d.d., Republika Hrvatska, Zagreb. Ovo je društvo kći upisano u sudski registar 30. prosinca 2015. Osiguravajuće društvo KD životno osiguranje d.d. prestalo je s radom kao neovisni pravni subjekt, a njegovo je poslovanje u Hrvatskoj preuzela Podružnica Zagreb.

AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd

Registrirano ime društva, sjedište i adresa: AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd

Bulevar Milutina Milankovića 7v

11000 Novi Beograd, Serbia

Telefon: + 381 11 260 86 76

Faks: +381 11 31 21 689

info@as-osiguranje.rs

E-mail:

Internetska stranica:

www.as-osiguranje.rs

Matični broj društva:

20384166.

PDV identifikacijski broj:

105510418

Predmet poslovanja društva:
osiguranjem

Imovina / poslovanje neživotnim

Temeljni kapital:

5.241.063 EUR

Sudjelovanje matičnog društva u kapitalu društva kćeri

97.27 %

Datum registracije:

28. siječnja 2008.

Uprava i nadzorna tijela

Glavni direktor

Aleksandar Mitrović (od 1. listopada 2014)

Uprava (31. prosinca 2015.):

Aleksandar Mitrović, predsjednik, izvršni direktor
Bojana Svilar, članica, izvršna direktorica
Willem Jacob Westerlaken, član, neizvršni direktor (do 31. prosinca 2015.)
Tomaž Petermelj, član, neizvršni direktor

Revizorski odbor (od 1. srpnja 2012.)

Matjaž Rizman, predsjednik
Jadranka Maček, član
Matej Cergolj, član (do 30. travanja 2015.)

Predstavljanje društva kćeri AS neživotno osiguranje a.d.o. Beograd

Uz odobrenje Narodne banke Srbije, 28. siječnja 2008., osnovano je društvo AS neživotno osiguranje a.d.o. podružnica Beograd za prodaju neživotnog osiguranja u Srbiji. Društvo je započelo s radom 5. rujna 2008. i u narednim je godinama proširilo svoju prodajnu mrežu. Od 2012. do 2014., društvo je u skladu sa svojom srednjoročnom strategijom za cilj imalo daljnje restrukturiranje portfelja osiguranja u korist neživotnog osiguranja i smanjivanje udjela osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila.

U 2015. nadzorno je tijelo donijelo odluku da ovo osiguravajuće društvo više neće poslovati u Republici Srbiji putem društva kćeri AS neživotno osiguranje iz Beograda. Započeto je s aktivnostima za zatvaranje ovog društva kćeri te se njihov završetak planira do kraja 2016.

Prospera d.o.o.

Registrirano ime društva, sjedište i adresa:	Prospera družba za izterjavo d.o.o. Ljubljanska cesta 3 a 6000 Koper Telefon: (05) 6643 333 Faks: (05) 6643 480
Matični broj društva:	6074618000
PDV identifikacijski broj:	SI 34037616
Temeljni kapital:	100.000,00 EUR
Sudjelovanje matičnog društva u kapitalu društva kćeri	100.00 %
Datum registracije:	16. prosinca 2011.

Uprava i nadzorna tijela:

Direktor:	Bojana Merše
Prokurist:	Savo Marinšek

Predstavljanje društva kćeri Prospera d.o.o.

Društvo Prospera d.o.o. započelo je s poslovanjem 16. prosinca 2011. Osnivatelj društva je osiguravajuće društvo Adriatic Slovenica d.o.o. Društvo Prospera d.o.o. dio je Grupe Adriatic Slovenica te je uključeno u konsolidirana financijska izvješća matičnog društva.

Registrirano je za obavljanje ostalih neraspoređenih financijskih poslova osim poslova osiguranja i mirovinskih fondova.

Glavna aktivnost društva naplata je dugova čije je naplaćivanje problematično, posebice u slučajevima kada su u tijeku sudski postupci. S ciljem optimizacije radnih procesa i osiguravanja dobrog konkurentnog položaja, te ostvarivanja dobrih rezultata poslovanja, u 2012. društvo se doregistriralo za pružanje usluga revizije i IT usluga. U skladu s odobrenom poslovnom strategijom društva Prospera i s ciljem ulaska na konkurentno slobodno tržište s proširenim opsegom usluga, u prosincu 2015. društvo Prospera se registriralo za pružanje dodatnih usluga.

Viz d.o.o.

Registrirano ime društva, sjedište i adresa: Viz zavarovalno zastopništvo d.o.o.

Ljubljanska cesta 3 a
 6000 Koper
 Besplatni telefon: 080 11 24
 Internetska stranica: www.wiz.si

Matični broj društva:	6161456000
PDV identifikacijski broj:	SI87410206
Predmet poslovanja društva:	Poslovanje agenata osiguranja
Temeljni kapital:	430.000,00 EUR
Sudjelovanje matičnog društva u kapitalu društva kćeri	100,00 %
Datum registracije:	14. svibnja 2012.

Uprava i nadzorna tijela:

Direktori:..... Bor Glavić, Marko Štokelj

Predstavljanje društva kćeri Viz d.o.o.

Društvo Viz d.o.o. odgovorno je za procese razvoja, obrade i potpore osiguranju WIZ, koje je prisutno na tržištu od 28. svibnja 2012. isključivo putem internetske stranice www.wiz.si. Posjetitelji ove internetske stranice, osim obveznog osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, mogu izabrati između pokrića „WIZ Voznik“ (WIZ vozač - odgovornost prema trećim osobama za štete uzrokovane uporabom motornog vozila), „WIZ Kasko“ (cjelokupno kasko osiguranje), „WIZ Asistent“ (WIZ asistent - pomoć na cesti) i „WIZ Nezgoda“ (osiguranje od nezgode u slučaju smrti), „WIZ Zdravlje“ (dopunsko zdravstveno osiguranje) i „WIZ Zdravlje plus“ (kombinacija zdravstvenog osiguranja i osiguranja od nezgode).

U svibnju 2012. pod zaštićenim znakom WIZ zavarovanje, društvo Adriatic Slovenica ponudilo je prvo automobilsko osiguranje putem interneta. Radi se o jednostavnom, povoljnom i kvalitetnom osiguranju za ljude s dinamičnim životnim stilom koji se svakodnevno koriste modernim načinima poslovanja.

U 2015. internetska stranica www.wiz.si imala je gotovo 150.000 posjetitelja, a putem nje je sklopljeno preko 5.000 novih i obnovljenih polica automobilskog osiguranja te polica dodatnog zdravstvenog osiguranja.

KD životno osiguranje d.d. (do 31.3.2015.)

Registrirano ime društva, sjedište i adresa:	KD životno osiguranje d.d.* Draškovićeve 10 10000 Zagreb, Hrvatska Telefon: (+385) 1 6285 101 Faks: (+385) 1 6197 456
Internetska stranica:	www.as-osiguranje.hr
Matični broj društva:	080655516
PDV identifikacijski broj:	01695526582
Predmet poslovanja društva:	Životno osiguranje
Temeljni kapital:	6.571.559,16 EUR
Sudjelovanje matičnog društva u kapitalu društva kćeri:	100,00 %
Datum registracije:	5. svibnja 2008.

Uprava i nadzorna tijela:

Direktor/predsjednik Uprave: Neven Tišma
 Član Uprave: Zvezdan Karlić

* U skladu s planiranom strategijom, osiguravajuće društvo KD životno osiguranje, d.d. nakon prekograničnog pripajanja izvršenog 31. ožujka 2015. i upisa u sudski registar 30. prosinca 2015, prestalo je poslovati kao neovisni pravni subjekt, a njegovo je poslovanje u Hrvatskoj preuzela Podružnica Zagreb.

Adriatic Slovenica d.d., Podružnica Zagreb za osiguranje (od 31. ožujka 2015.)

Registrirano ime društva, sjedište i adresa: Adriatic Slovenica d.d.,
Podružnica Zagreb za osiguranje
Draškovićeve 10
10000 Zagreb, Hrvatska
Telefon: (+385) 1 6285 101
Faks: (+385) 1 6197 456

Internetska stranica: www.as-osiguranje.hr
PDV identifikacijski broj, OIB: 05986463089
Predmet poslovanja društva: Životno i neživotno osiguranje
Registrirano u registru trgovačkih društava u Zagrebu, broj: 080962574

Vodstvo društva kćeri:

Direktor: Neven Tišma
Zamjenik direktora: Zvezdan Karlić

Predstavljanje društva KD životno osiguranje d.d. / Podružnica Zagreb

Osiguravajuće društvo KD životno osiguranje, koje prodaje bogatu paletu paketa životnog osiguranja, vodeći je pružatelj proizvoda osiguranja koji su kombinacija životnog osiguranja i ulaganja. Posluje u Zagrebu (sjedište), Osijeku, Varaždinu i Splitu. Društvo isto tako surađuje s dvadeset osiguravajući agencija na hrvatskom tržištu, koje su utvrdile da je Fondpolica najbolji način uštede za treću dob. Prodaja se vrši putem prodajne mreže društva, ali i u društvu kćeri Permanens. Uspješna prodaja osiguranja koje je kombinacija životnog osiguranja i ulaganja dodatno će biti ojačana u sljedećih pet godina širenjem prodajne mreže društva i dodavanjem novih paketa osiguranja. Postupak prekograničnog pripajanja društva KD životno osiguranje i matičnog društva Adriatic Slovenica uspješno je zaključen u 2015. Dio poslovanja preuzela je Podružnica Zagreb koja je započela s promocijom neživotnog osiguranja, posebice osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila.

Društvo kći Permanens d.o.o.

Registrirano ime društva, sjedište i adresa: Permanens d.o.o.
Draškovićeve 10
10000 Zagreb, Hrvatska

Matični broj društva: 080666730
PDV identifikacijski broj: 56019896671
Predmet poslovanja društva: Poslovanje agenata i zastupnika
Temeljni kapital: 142.347,87 EUR
Sudjelovanje matičnog društva u kapitalu društva kćeri: 100,00 %
Datum registracije: 27.6.2008.

Uprava i nadzorna tijela:

Direktorica: Nikolina Vidović Turković

Predstavljanje društva kćeri Permanens d.o.o.

Društvo Permanens osnovano je 2008. kao glavni prodajni kanal društva KD životno osiguranje. U 2013. došlo je do promjene u zakonodavstvu koja je omogućila da društvo KD životno osiguranje postane formalni vlasnik društva Permanens. Kao rezultat prekograničnog pripajanja društva KD životno osiguranje društvu Adriatic Slovenica sva imovina društva KD životno osiguranje prenesena je na društvo stjecatelja, uključujući cjelokupni udio u društvu Permanens d.o.o. Od trenutka registracije prekograničnog pripajanja, društvo Adriatic Slovenica jedini je nositelj udjela u društvu Permanens d.o.o. Društvo Permanens danas ima deset zaposlenika i posluje u Zagrebu.

3. NAŠA VIZIJA I VRIJEDNOSTI

Društvo Adriatic Slovenica dio je Grupe KD koja je 2012. utvrdila novu razvojnu strategiju. Okolnosti su odredile razmatranja o budućem tijeku poslovanja kako bi se optimizirala financijska struktura društva i ojačalo njegova financijska otpornost. Novom strategijom koja se temelji na ciljnoj industriji, tj. osiguranju, zajedno s novim uslugama visokokvalitetnog upravljanja bogatstvo i investicijskim proizvodima, postavljen je čvrsti temelj za učinkovito poslovanje, rast i razvoj. Krajnji cilj nove strategije je osnivanje grupe koja će u razdoblju od tri do pet godina postati jedna od vodećih osiguravajućih grupa sa svojim glavnim tržištem u Sloveniji. Društvo odgovorno za grupu bit će osiguravajuće društvo Adriatic Slovenica. Njegov cilj, odnosno dodatni rast prodaje na domaćim i inozemnim tržištima, bit će dosegnut pomoću organizacijskog restrukturiranja koje će se provoditi istovremeno s optimizacijom portfelja proizvoda. Kao društvo odgovorno za Grupu KD, osiguravajuće je društvo Adriatic Slovenica ujedinilo svoju viziju kako bi ona bila u skladu sa strategijom Grupe.

Naša vizija

Društvo Adriatic Slovenica za cilj ima postati jedna od vodećih osiguravajućih i financijskih grupa s glavnim tržištem u Sloveniji i podružnicama na području Balkana. Društvo će promovirati životno, neživotno i zdravstveno osiguranje, zajedno s visokokvalitetnim proizvodima za upravljanje bogatstvom i investicijama. Mi u društvu Adriatic Slovenica osiguranika stavljamo u središte naših aktivnosti te nam je glavni cilj ponuditi klijentima kvalitetna i konkurentna rješenja – proizvode, usluge i prodajne kanale.

Korporativne vrijednosti, vrijednosti uprave i zaposlenika

Kako bilo se još bolje učinkovitije prilagodili tržištu i uspješno slijedili poslovne ciljeve, u 2012. smo temeljito izmijenili naše vrijednosti kojih se svi pridržavamo, uključujući upravu koja ih živi i služi kao mode zaposlenicima. Naše vrijednosti su temelj naših odnosa unutar društva i odražavaju se na naše odnose s klijentima i drugim dionicima u okruženju.

Odgovornost

Našim postupcima šaljemo poruku da smo pouzdani. Naši se dionici mogu pouzdati u nas jer postupamo s dužnom pažnjom i brigom i ispunjavamo dana obećanja. Ispunjavamo očekivanja naših korisnika, okruženja i zaposlenika.

Povjerenje

Gradimo povjerenje na visokim etičkim standardima koji se temelje na otvorenim odnosima i osiguravaju koordinirano poslovanje. Povjerenjem stvaramo okruženje rasta i prevladavamo prepreke uzajamnim poštivanjem i pomaganjem. Naši stavovi i aktivnosti su pouzdani jer poštujemo dogovore.

Proaktivno djelovanje

Neprekidno razmatramo buduće korake jer imamo hrabrosti i iskustva za promjene. Okrenuti smo prema budućnosti. Naše proaktivno djelovanje usmjereno je prema ostvarivanju ciljeva u smislu poslovnih rezultata kao i zadovoljstva naših klijenata, vlasnika i zaposlenika.

Strast i zadovoljstvo

Volimo svoj posao, stoga nas u njemu vode strast i zadovoljstvo. Prihvaćamo izazove s optimizmom jer vjerujemo da možemo mijenjati stvari. Strast i zadovoljstvo poslom daju nam poticaj da ne stanom na pola puta nego da nastavimo do kraja, do ispunjavanja našeg cilja.

Pobjednički stav

Našim radom i rezultatima potvrđujemo da smo pobjednici. Naš je uspjeh rezultat timskog rada, suradnje i entuzijazma pobjedničkog tima od preko tisuću zaposlenika. Vjerujemo u svoj uspjeh jer smo vođeni visokomoralnim standardima i poštivanjem integriteta svakog pojedinca.

4. STRATEŠKE SMJERNICE MATIČNOG DRUŠTVA I GRUPE

Temeljne strateške smjernice matičnog društva u 2016.

- Naši osiguranici naši su partneri s kojima izgrađujemo dugoročne odnose,
- Pružamo sveobuhvatne usluge i rješenja na jednom mjestu,
- Povoljni smo,
- Inovacije, želje i potrebe naših osiguranika naše su glavne smjernice u razvoju novih rješenja osiguranja; potičemo zaključivanje polica osiguranja putem interneta, mobilnih uređaja te razvijamo digitalne usluge za različite segmente osiguranika.

Među strateškim poslovnim ciljevima za 2016. željeli bismo naglasiti sedam ključnih ciljeva:

1. Održavanje rasta prodaje: strategije za ostvarivanje ciljeva prodaje uključuju unaprjeđenje produktivnosti prodajnih kanala, nadzor aktivnosti prodaje s naglaskom na razvoj i unakrsnu prodaju, koja postaje jedna od najvažnijih strategija prodaje društva u nadolazećem srednjoročnom razdoblju.
2. Smanjivanje negativnih promjena portfelja i izgradnja programa lojalnosti: nastojimo smanjiti otkazivanja i povećati broj obnovljenih ugovora za neživotno osiguranje, ograničiti otkazivanja ugovora životnog osiguranja, povećati udio obnavljanja ugovora od doživljenja te ograničiti raskidanje ugovora zdravstvenog osiguranja.
3. Unaprjeđenje poslovne profitabilnosti: radit ćemo na poboljšanju tehničkih rezultata u segmentima osiguranja te na internoj vrijednosti portfelja životnog osiguranja.
4. Naš je cilj ojačati adekvatnost kapitala društva u skladu sa zahtjevima Solventnosti II i prihvaćenim apetitom za rizikom.
5. Želimo unaprijediti ulagačku strukturu u skladu sa smjernicama za poboljšanje kreditnog rejtinga.
6. Želimo osigurati odgovarajuću dobit za isplatu dividende vlasnicima dionica.
7. Naš je cilj, i komercijalno i iz poslovne perspektive, ojačati društvo kćer u Hrvatskoj koje je započelo s prodajom osiguranja u siječnju 2016.

U segmentu neživotnog osiguranja, naše će aktivnosti u 2016. biti usmjerene ka jačanju premija neživotnog osiguranja i poticanju profitabilnosti proizvoda, uzimajući u obzir potrebe osiguranika i specifičnosti različitih kanala prodaje. U 2016. očekujemo da će konkurencija u segmentu automobilske osiguranja ostati jaka kada su u pitanju cijene, što će dodatno smanjiti profitabilnost proizvoda. Posljedično, razvoj ćemo usmjeriti prema kontroliranju politike cijena, automatizaciji uvjeta za popuste i nadzoru portfelja neživotnog osiguranja. Kod prodaje neživotnog osiguranja važno je zadržati dobru ravnotežu između prodaje, prihvaćanja osiguranja i odštetnih zahtjeva.

Nastavit ćemo s drugom razvojnom fazom internetskog proizvoda WIZ i sa segmentacijom premija za druge tipove vozila. Završit ćemo i s integracijom baza podataka automobilske osiguranja i osiguranja od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, uključujući kanal prodaje koji se temelji na internetu.

U segmentu osiguranja od odgovornosti, u prvoj polovini godine, uvest ćemo obnovljene baze osiguranja i pojednostaviti proces zaključivanja osiguranja od građanskopravne odgovornosti. Što se drugih kategorija osiguranja tiče, planiramo osvježiti proizvod osiguranja domaćinstva „Dom AS“ s većim naglaskom na osiguranje pomoći i nova pokrića. Zbog jake konkurencije u kategoriji turističkog osiguranja, obnovit ćemo baze osiguranja za proizvode ZZTA i Multirisk, opisati neka pokrića na jasniji način te tako doprinijeti bržem i jasnijem rješavanju odštetnih zahtjeva i poboljšati njihove rezultate. Prije početka nautičke sezone, osvježit ćemo uvjete kasko osiguranja plovila.

Nadalje, u 2016. ćemo integrirati tehnologiju suosiguranja i zastupanja drugih osiguravajućih društava u informacijski sustav te ćemo nastaviti s važnim projektom „Pozavarovanje“ (reosiguranje), koji će iz perspektive eliminacije rizika isto tako doprinijeti procesu optimizacije.

U 2016. ćemo još više ojačati poslovanje i prodaju **životnog i mirovinskog osiguranja**, što će dati sigurnost obitelji ili drugim ovisnim osobama u slučaju smrti osigurane osobe; doživotnu osobnu financijsku sigurnost, bilo u

slučaju nezgoda, bolesti ili drugih događaja koji imaju utjecaja na financijsku stabilnost nositelja police ili doživotnu financijsku stabilnost osiguranika

Naš je ključni cilj promocija proizvoda za drugi i treći mirovinski stup. Na taj se način, razmišljanjem o politikama ulaganja za dugoročnu štednju, koriste potencijali Grupe KD. Nakon mirovinske reforme, drugi stup je postao puno privlačniji široj populaciji. On pruža puno prikladniju politiku ulaganja za dugoročnu štednju i rezultate po strožoj definiciji drugog stupa kao „proširenju“ obveznog mirovinskog osiguranja s jasnijom definicijom štednje za mirovinu.

Sve prethodno navedeni faktori otvaraju nove prilike za društvo Adriatic Slovenica i Grupu KD, na način da mogu ojačati svoj položaj kao pružatelj sveobuhvatnog rješenja kojim se može popuniti mirovinska „praznina“ koja se javlja smanjivanjem prava iz prvog mirovinskog stupa. Zbog toga namjeravamo proširiti naše rentno osiguranje za ljude različite starosne dobi. Posebnu ćemo pažnju posvetiti životnom osiguranju, brizi za potrebe različitih dobnih skupina i širenju dodatne ponude osiguranja pružanjem inovativnih usluga. Optimizirat ćemo proces zaključivanja polica osiguranja putem interneta i pojednostaviti proces prihvaćanja osiguranja.

U segmentu **zdravstvenog osiguranja i osiguranja od nezgode**, osiguravajuće će se društvo usredotočiti na potrebe osiguranika. Želimo se brinuti za njihovu sigurnost tijekom čitavog njihovog života, posebice kada se sami ne mogu brinuti za sebe ili svoje voljene zbog bolesti ili nezgode. Na temelju mnogo godina iskustva i partnerstva, osigurat ćemo sveobuhvatna rješenja za zdravstvenu zaštitu i financijsku stabilnost u slučaju nezgode. Ovaj će nam pristup omogućiti da osiguramo dodanu vrijednost za osiguranike, čime ćemo se na pozitivan način razlikovati od drugih pružatelja usluga na tržištu.

U 2016. očekuju se pravne promjene u području dopunskog zdravstvenog osiguranja koje u ovom trenutku osigurava osnovnu zaštitu unutar okvira sustava zdravstvene zaštite. Osiguravajuće društvo želi biti pripremljeno za ove promjene i brzo se prilagoditi drugačijim uvjetima na tržištu. Razvoj projekta „Zaštitna mreža“ i provedba aktivnosti koje se na projekt odnose temelj su proaktivnog djelovanja na najavljene promjene u sustavu zdravstvene zaštite. Međutim, sve dok promjene u sustavu zdravstvene zaštite i zdravstvenog osiguranja ne stupe na snagu, dopunsko zdravstveno osiguranje ostaje stabilan i transparentan način financiranja mreže javnog zdravstva. Korištenje pravima koja proizlaze iz obveznog zdravstvenog osiguranja usko je povezano s dodatnim plaćanjima koja mogu biti izuzetno visoka za osobu bez dopunskog zdravstvenog osiguranja. U 2016. moderno dopunsko zdravstveno osiguranje i osiguranje od nezgode za pojedinačne ciljne skupine bit će dodano dopunskom zdravstvenom osiguranju.

U **području prodaje** u Sloveniji, osiguravajuće će se društvo uglavnom usredotočiti na pružanje sveobuhvatne osiguravajuće zaštite za svoje osiguranike – zatvarajući puni krug zaštite. Širokom paletom modernih proizvoda osiguranja za različite ciljne skupine i široku mrežu prodaje, osiguravajuće društvo nastoji ispuniti sljedeće ciljeve: viša razina zadovoljstva osiguranika, sveobuhvatno osiguranje za osiguranike te izvrsne prodajne i postprodajne aktivnosti. Društvo AS prvenstveno se usredotočuje na razvoj usluga koje osiguravaju bolju kvalitetu i sigurnost života i za ljude treće dobi.

U području **aktivnosti operativnog osiguranja**, u 2016. ćemo nastaviti tražiti rješenja koja će našim agentima i, naravno, našim klijentima osigurati brzu i kvalitetnu uslugu. To ćemo uglavnom ostvariti standardizacijom i automatizacijom svojih rješenja, dio čega je i projekt za inovativne elektroničke procese zaključivanja polica životnog osiguranja. U ožujku 2016., osiguravajuće će društvo nastaviti s provedbom aktivnosti u vezi s poslovanjem bez papira i u segmentu odlazne pošte u okviru projekta DIGIT AS.

Aktivnosti koje planira **tim za informacijsku tehnologiju** proizlaze iz IT strategije koja pak slijedi uvjete uprave osiguravajućeg društva i poslovnog okruženja, zahtjeve profesije i dobre primjere iz prakse IT upravljanja. U 2016. još ćemo više napora uložiti u upravljanje IT i informacijskim rješenjima te osiguravanje nesmetanog rada informacijskih sustava. Budući da IT infrastruktura postaje sve pouzdanija, arhitektura informacijskih sustava postaje sve složenija i međusobno isprepletana. Ispadi u području informacijske tehnologije postaju sve kritičniji za poslovanje i izravno su povezani s kompleksnošću IT sustava. S ciljem unaprjeđenja kvalitete softvera, osiguranja veće razine kontrole izvornog koda i omogućivanje automatizacije procesa izrade, instalacije, dokumentacije i testiranja aplikacija bit će implementirano okruženje neprekidnog razvoja / neprekidne integracije.

U nadolazećim godinama, neprekidno ćemo prilagođavati organizaciju IT tima, što će nam omogućiti da pokrijemo dva modela IT upravljanja: model koji osigurava pouzdanost, kao i model koji jača pokretljivost i mogućnost brze prilagodbe poslovnom okruženju. Unutar tima poslovne inteligencije nastavit ćemo unaprijediti kompetencije poslovne inteligencije, kao i one iz područja pretraživanja podataka. One će nam omogućiti potragu za novim zakonitostima i znanjem o podacima te pripremu novih modela koji će za cilj imati povećanje prihoda i smanjivanje troškova. Naš je cilj, srednjoročno gledajući, da tim poslovne inteligencije preraste u centar donošenja odluka osiguravajućeg društva.

Još jedan dugoročni cilj je i implementacija softverskog modela Enterprise Service Bus (ESB) pomoću kojega želimo osigurati poboljšanu sposobnost povezivanja, praćenje i upravljanje uslugama – osnima koje su već implementirane, kao i onima koje će to biti u budućnosti, unutar okvira arhitekture usmjerene prema uslugama.

Nadgradnje temeljnih informacijskih sustava INIS i Amarta prvenstveno će biti usredotočene na unaprijeđene i ujednačene poslovne operacije, osiguravanje veće troškovne učinkovitosti i podršku novim proizvodima osiguranja. Integracije s novim informacijskim sustavima isto će tako biti od ključne važnosti. Posebice bismo željeli naglasiti rješenje za elektroničko zaključivanje polica osiguranja u mreži prodaje AS-a. Ono će biti integrirano s rješenjem za ocjenu prihvaćenog rizika te s rješenjem s elektroničkim potpisom koje isto tako namjeravamo integrirati s drugim informacijskim rješenjima i procesima društva u budućnosti.

U 2016. svjetlo će dana ugledati i novi portali „Moj AS“ i „Pokojnina AS“ (mirovina AS). Oni će omogućiti osiguranicima pregled njihovih portfelja i uspostaviti će dugoročnu vezu s osiguravajućim društvom. Ove će se portale u budućnosti nadograđivati dodatnim sadržajem i uslugama; nadalje, rješenja će isto tako biti poduprta na mobilnim telefonima i tablet računalima. Nadograđivat ćemo informacijske sustave imajući na umu da je sva pažnja usmjerena na klijenta. Stoga ćemo u okviru komponenti ciljne IS arhitekture osiguravati podršku konceptu kojim se klijenta promatra sa svih strana, njihovim pogodnostima te konceptu sheme lojalnosti.

Da bismo postigli visoku razinu usluga, niže troškove i jednostavnije upravljanje informacijskim rješenjima, naš sustav praćenja i sustav SIEM bit će nadograđeni dodatnim funkcionalnostima. Nadalje, uvest ćemo i alate za praćenje u okruženja drugih društava unutar Grupe. Sustav SIEM bit će upotrijebljen za prijavu pristupa osobnim podacima u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka. Nastavit ćemo provoditi sigurnosne provjere i testove penetracije informacijskih rješenja. Viša razina sigurnosti isto će tako biti ostvarena provedbom senzora IDS. Pružanjem odgovarajuće potpore i obuke korisnicima informacijskih rješenja doprinijet ćemo njihovom povećanom zadovoljstvu; dobro obučeni i zadovoljni korisnik jedan je od naših osnovnih ciljeva.

U području rješavanja odštetnih zahtjeva slijedimo smjernice strategije tog područja za razdoblje do 2019. Osiguranici su u središtu planova za 2016., a poslovni se model temelji na tri pretpostavke: poslovanje, automatizacija i zaposlenici. Model će biti implementiran u okviru tri segmenta: predaja zahtjeva, rejting klijenata i predmeti osiguranja. Na ovaj ćemo način pojednostaviti procese rješavanja odštetnih zahtjeva, unaprijediti razinu naših usluga, optimizirati procese, izgraditi partnerstva s dobavljačima (AS mreža) i utjecati na kontrolu rezultata odštetnih zahtjeva. Stoga će ključni projekti u 2016. biti oni koji se odnose na automatizaciju procesa, razvoj zaposlenika i sveobuhvatnih rješenja u suradnji s partnerima.

U područjima **financija, računovodstva i platnih transakcija**, osiguravajuće će se društvo usredotočiti na konsolidaciju financijskih i računovodstvenih procesa u matičnom društvu i društvu kćeri u Hrvatskoj. Dugoročno gledajući, morat ćemo osigurati odgovarajuće računovodstvene dokaze poslovnih događaja, pripremati financijska izvješća i različite vrste izvješća, te nesmetane platne transakcije u dvije različite valute. Nadalje, u području platnih transakcija, nastavit ćemo s aktivnostima segmentacije platnih instrumenata s ciljem ostvarivanja maksimalnog udjela platnih instrumenata s nikim rizikom.

Proces edukacije unutar društva podložan je značajnim unaprijeđenjima treću godinu za redom te sada omogućuje čvrstu vezu između interesa društva i razvojnih potreba zaposlenika. Intenzivirat ćemo i nastaviti s uspješnim projektima promocije zdravlja na radnom mjestu i certifikata za društva kojima je obitelj važna. Kako bismo ostvarili što veće zadovoljstvo naših klijenata, u 2016. ćemo dodatno nadograditi svoje znanje i vještine

izvrsnosti u prodaji te obogatiti sva naša četiri edukacijska stupa AS akademije – e-učenje, certifikate, unutarnju i vanjsku obuku.

U **području ulaganja** u poslovne zgrade i prostore, osiguravajuće društvo planira brojne investicije u energiju i izgradnju. Isto tako planiramo dodatne kupovine poslovnih prostora s ciljem unaprjeđivanja usluga za klijente, obnovu četiri apartmana za odmor naših zaposlenika te daljnju modernizaciju voznog parka kupovinom više ekonomičnijih ekoloških automobila.

Temeljne strateške smjernice društava kćeri u 2016.

AS neživotno osiguranje

Prije kraja 2015. društvo AS neživotno osiguranje formalno je prestalo s poslovanjem u području osiguranja u Republici Srbiji te je o tome obavijestilo nadzorna tijela.

Prema planu, do sredine 2016. bit će prekinuti i postojeći ugovori za osiguranje, nakon čega će uslijediti zatvaranje društva.

Prospera

S ciljem ostvarivanja strateških ciljeva, strategija društva slijedit će smjernice troškovne učinkovitosti, ostvarivanja optimalnih rezultata u skladu s planiranim kategorijama i inovacijama u procesima naplate.

Naplata potraživanja vršit će se na visokoprofesionalnoj razini uzimajući u obzir etički kodeks ponašanja i važeće propise. Prospera će slijediti viziju kojoj želi postati visokoprofesionalno društvo specijalizirano za naplatu potraživanja. Automatizacija procesa naplata osigurat će iznadprosječnu učinkovitost i nagrađivanje zaposlenika u skladu s ostvarenim rezultatima.

Za društvo je važno da ima dobru potporu informacijskih sustava za izradu računovodstvenih zapisa, kao i za upravljanje procesima naplate. U nadolazećim godinama, Prospera će ulagati u nadogradnju informacijskih rješenja. Na temelju uspješne implementacije informacijskog rješenja u matičnom društvu (Business Connect) koje omogućuje postupanje s ulaznom i izlaznom dokumentacijom bez papira, Prospera će u 2016. implementirati ovaj model u svoje poslovanje u što je većoj mogućoj mjeri.

U skladu sa strategijom poslovanja društva Prospera u razdoblju 2015. – 2020. koju je odobrilo matično društvo, te u skladu s poslovnim planom društva za 2016., ovo će društvo preuzeti potraživanja matičnog društva tijekom ovog razdoblja na način da će omogućiti Grupi AS ostvarivanje optimalnih rezultata. Istovremeno, društvo će povremeno kupovati potraživanja na tržištu i početi s naplatom dugova za vanjske klijente, posebice osiguranike matičnog društva. Viškom novca društvo će osigurati povrat uplaćenog kapitala matičnom društvu. Uzimajući u obzir da je jedan od ciljeva i naplata dugova za poznate klijente, prve aktivnosti u 2016. bit će provedba istraživanja tržišta i obuka zaposlenika za razvoj prodajnih vještina.

U 2016. organizirat će se obuka za zaposlenike u području prodaje, financija, poreznih propisa i pravnih postupaka naplate, što će omogućiti zaposlenicima stjecanje novih kompetencija.

U 2016. prije stupanja na tržište, društvo će izvršiti temeljitu analizu konkurencije, tržišnog potencijala i pripremiti marketinški plan. Prodajni tim će ispitati potencijalno tržište i upotrijebiti novo iskustvo za prezentaciju društva na tržištu.

Osim pružanja usluge naplate uz proviziju, u prvoj fazi, društvo Prospera planira (u prvoj fazi za klijente AS-a) i pružanje konzultantskih usluga na temu naplate i konzultacije u pravnim i stečajnim postupcima.

Viz

Društvo Viz želi postati najpopularnija osiguravajuća agencija u Sloveniji (na temelju NPS-a – Net Promoter Score indeksa) koja će igrati važnu ulogu na slovenskom tržištu sa svojim jednostavnim i razumljivim proizvodima, pristupačnim cijenama i odličnom uslugom. U 2016. društvo očekuje generirati daljnji rast prihoda od provizija od prodaje osiguranja WIZ, te ostvariti niže troškove u odnosu na 2015. Ciljevi i planovi društva Viz d.o.o. usko su povezani s razvojem i vidljivošću zaštitnog znaka osiguranja WIZ.

Ciljevi ostvareni u 2015.

Osiguravajuće je društvo nastavilo s realizacijom svoje strategije, postavljene srednjoročnim poslovnim planom. Unatoč zahtjevnim poslovnim uvjetima na tržištu osiguranja, uspijevamo održati drugo mjesto među slovenskim osiguravajućim društvima ostvarivanjem potrebne operativne profitabilnosti i očuvanjem visoke razine adekvatnosti kapitala. Uspjeli smo održati razinu premija zaračunatih premija od neživotnog osiguranja (ne uključujući zdravstveno osiguranje) i istovremeno ostvariti 12% rasta životnog osiguranja, što predstavlja jedno od najvećih povećanja. To je uglavnom posljedica rasta mirovinskog osiguranja, jednokratnog investicijskog osiguranja i akvizicije društva KD životno osiguranje, Podružnica Zagreb.

Dosegnuvši 14,3 milijuna eura neto dobiti, osiguravajuće je društvo zadržalo visoku razinu operativne profitabilnosti, dok je povrat od vlastitog kapitala u 2015. bio 13,7%. Adekvatnost kapitala društva u skladu sa metodologijom Solventnost I, ostaje na visokoj razini jer je indeks adekvatnosti kapitala za 2015. iznosio 172,0.

Društvo je uspjelo zadržati visoku financijsku stabilnost poslovanja, što je potvrdila međunarodna agencija za ocjenjivanje Fitch Ratings koja je financijsku snagu osiguravajućeg društva ocijenila „BBB-“. Trend rejtinga ostaje „stabilan“ što pokazuje snažan položaj slovenskog tržišta osiguranja i potvrđuje odgovarajuću adekvatnost kapitala osiguravajućeg društva.

U 2015. aktivnosti prodaje bile su usredotočene na povećanje sigurnosti osiguranja osiguranika. Važna komparativna prednost osiguravajućeg društva je to što smo u mogućnosti pružiti sve usluge na jednom mjestu – od zaključivanja police neživotnog osiguranja, do zdravstvenog i mirovinskog osiguranja. Želje i potrebe naših osiguranika i dalje su naša temeljna smjernica.

Razvijamo pakete i usluge osiguranja koje pružaju sigurnost našim klijentima svih dobi. Isporučujemo usluge putem modernih kanala prodaje i upotpunjujemo svoje ponude sveobuhvatnim prodajnim i postprodajnim uslugama i učinkovitim rješavanjem odštetnih zahtjeva.

U prodaji, vjerujemo da samo odgovarajućim znanjem možemo osigurati kvalitetne odnose s korisnicima. Stoga smo u 2015. osmislili opsežan projekt edukacije za cjelokupno osoblje koje radi na prodaji osiguranja i usluga društva, uključujući direktore, menadžere mreža prodaje, voditelje klijenata, agente i druge zaposlenike u odjelu prodaje (projekt Stratos).

U skladu sa strateškim politikama društva Adriatic Slovenica u vezi s nastupom na stranim tržištima, u 2015. društvo Adriatic Slovenica d.d. je odlučilo osnovati društvo kćer za provedbu poslovanja u segmentima životnog i neživotnog osiguranja u Hrvatskoj. Akviziciju društva kćeri KD životno osiguranje d.d. Republika Hrvatska, Zagreb, provelo je matično društvo Adriatic Slovenica d.d. U skladu s planiranom strategijom, društvo KD životno osiguranje d.d. prestalo je poslovati kao samostalni pravni subjekt te je njegovo poslovanje na hrvatskom tržištu nastavljeno u okviru Podružnice Zagreb AS. Svrha ove akvizicije bila je poboljšana i učinkovitija upotreba postojećih administrativnih kapaciteta i ljudskih resursa društva i čitave Grupe Adriatic Slovenica. Plan je daljnji razvoj poslovnih operacija, povećanje učinkovitosti u segmentu životnog osiguranja i širenje poslovanja na tržište neživotnog osiguranja. I naposljetku, jedan od ciljeva akvizicije je i unaprjeđenje upravljanja kapitalom.